

內蒙古藝術學院  
ᠨᠢᠮᠤᠩᠭᠣᠯᠠ ᠠᠷᠲᠤ ᠤᠨᠢᠯᠡᠭᠤ

INNER MONGOLIA ARTS UNIVERSITY



**2022-2023 学年本科教学质量报告**

2023 年 9 月

# 内蒙古艺术学院

## 2022—2023 学年本科教学质量报告

内蒙古艺术学院坐落于美丽青城呼和浩特市，是内蒙古自治区唯一的综合性普通本科高等艺术院校。办学历史可追溯到 1957 年成立的内蒙古艺术学校。1987 年成立了内蒙古大学艺术学院。1994 年开始招生本科生，2004 年开始培养硕士研究生。2015 年经教育部、自治区人民政府批准，独立设置为内蒙古艺术学院。2019 年被确认为硕士学位授予单位，2021 年获批自治区“十四五”时期博士学位授予单位建设项目。

学校有新华和云谷两个校区，总占地 50.42 万平方米，总建筑面积 19.18 万平方米，教学行政用房总面积 12.56 万平方米。现有党政单位 22 个，教学科研单位 11 个，1 个硕士点，25 个本科专业。

学校现有教职工 788 人，其中有**教育部**高等学校教学指导委员会委员 2 人，入选**中宣部**文化名家暨“四个一批”人才工程并遴选为国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，**全国**中青年“德艺双馨”文艺工作者 1 人，**国务院**政府特殊津贴专家 2 人，**全国**教材建设先进个人 1 人，**全国**五一劳动奖章 1 人；自治区突有出贡献专家 4 人，自治区文学艺术突出贡献奖 1 人，自治区“德艺双馨”文艺工作者 2 人，自治区“草原英才”培养人选 12 人，自治区级教学名师 4 人，自治区级教坛新秀 7 人，自治区“新世界 321 人才工程”一层次人选 3 人、二层次人选 5 人；现有自治区级优秀教学团队 5 个、高层次研究团队 3 个、课程思政教学团队 1 个。

现有**国家级**一流本科专业建设点 7 个，**国家级**一流本科课程 4 门，**国家级**特色专业 1 个，**国家级**精品课程 1 门，**国家级**精品资源共享课 1 门；自治区重点培育学科 1 个，自治区第二轮一流建设学科 1 个，自治区级一流本科专业建设点 6 个，自治区级一流本科课程 17 门，自治区级品牌专业 7 个，自治区级精品课程 6 门，自治区级精品在线开放课程 8 门，自治区级课程思政教学示范课程 1 门。

近年来，学校获**国家级**教学成果二等奖 2 项，自治区级教学成果奖一等奖 5 项、二等奖 4 项，自治区级中等职业教育教学成果一等奖 1 项，自治区级教育考试招生研究重点项目 2 项。获中国“互联网+”大学生创新创业大赛**国家级**铜奖 4 项，自治区级金奖 5 项、银奖 7 项、铜奖 7 项。

学校有国家部委科研创演平台 4 个，自治区级科研与人才培养平台 11 个。近年来获批**国家级**社科基金项目 7 项，省部级科研项目 104 项，获得自治区级及以上科研奖励 15

项，出版著作 68 部。《内蒙古艺术学院学报》获批“RCCSE 这中国核心学术期刊(A-)”，入选《中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价报告(2022 年)》扩展等级。

学校有青年交响乐团、百灵合唱团、青年马头琴乐团、安达组合、乌兰牧骑等艺术实践团体。学校原创舞剧《草原英雄小姐妹》先后荣获第十一届全国“荷花奖”舞剧奖、第十六届“文华大奖”、第六届全国少数民族文艺会演圆梦奖——“最佳剧目奖”和“最佳导演奖”，并入选“中国艺术研究院倾心推荐在‘讲话’精神的照耀下百部文艺作品榜单”；颌元芳教授水彩画《远方》荣获第三届中国美术奖·第十三届全国美术作品展览金奖，两部作品所获奖项填补了自治区相关领域的空白。近年来，学校师生在“桃李杯”舞蹈比赛、中国舞蹈“荷花奖”、中国音乐“金钟奖”、华北五省区舞蹈比赛、全国大学生艺术展演、中国好创意大赛、时报金犊奖、全国美术作品展等国家级重要展演赛事中获奖 250 余项；获自治区“萨日娜”奖、“索龙嘎”奖、“五个一工程”奖共计 30 余项。学校先后承办了首届中国·内蒙古马头琴艺术节、第三十二届时报金犊奖全球校园创意分享会、第八届中国高等戏剧教育联盟交流活动暨第二届大学生戏剧展演、全国艺术硕士美术指导教师优秀作品巡展、中国传统音乐学会第十九届年会等科研展演活动。

学校主动服务地方经济社会文化发展，积极开展国际交流与合作。与呼和浩特市、锡林浩特市、兴安盟行政公署等 40 余家地方政府和企业，与上海音乐学院、上海戏剧学院、北京舞蹈学院、安徽艺术学院等 11 所高校，与俄罗斯、蒙古国、美国、日本等国家 20 多所院校及机构签署战略合作伙伴协议并建立合作关系，在人才培养、学术交流、艺术展演、文化传播等方面广泛开展合作。

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，秉承“德高艺美，智圆行方”的校训，主动适应区域和国家发展战略需求，不断强化教学中心地位，坚持在艺术实践中培养高质量人才，当好党的理论路线和方针政策的宣传队，守好意识形态领域的主阵地，铸好各民族共同团结进步的大熔炉，建好艺术人才和艺术家成长的摇篮，建设文化大区、文化强区的生力军，推动文化产业发展的孵化器和加油站，扎根内蒙古办好高等艺术教育，朝着国内一流、国际有影响的专业艺术院校的建设目标奋勇前行。

## 一、本科教育基本情况

### (一) 办学定位

办学类型定位：地方性应用型本科艺术院校。

办学层次定位：以全日制艺术类本科教育为主，积极拓展研究生教育，适时开展博

士研究生教育。

学科专业定位：以艺术学为主，以音乐与舞蹈学、美术学、设计学、戏剧与影视学、艺术学理论为基点，形成以内蒙古地区民族艺术为代表的特色专业布局。

服务面向定位：扎根内蒙古，面向全国，服务基层。

培养目标定位：培养品德优良、技艺精湛、能力突出的应用型艺术人才。

发展目标定位：建设国内有特色、国际有影响的高水平应用型艺术院校。

发展目标：围绕内蒙古完成好“五大任务”和全方位建设模范自治区要求，依据国家及自治区“十四五”规划目标，结合学校实际，编制“十四五”发展规划及本科教育、学科专业建设、师资队伍建设等8个专项规划，提出“2025年建成特色鲜明、实力雄厚、成果突出、影响广泛、开放包容的高水平应用型艺术院校，综合实力跻身全国综合类艺术院校前列”的目标。

## （二）本科专业设置

### 1. 本科专业总体设置情况

学校制定学科专业建设规划，明确专业建设发展目标、专业设置原则和标准。根据区域经济社会发展对人才需要以及学校学科专业定位，对专业进行动态调整。学科专业设置以艺术学学科为主，有艺术学理论、音乐与舞蹈学、美术学3个一级学科硕士学位授权点和涵盖音乐、舞蹈、美术、艺术设计等专业领域的艺术硕士专业学位授权点。25个本科专业24个隶属于艺术学门类，覆盖该学科下的5个专业类，包括艺术学理论类、音乐与舞蹈学类、戏剧与影视学类、美术学类、设计学类；1个隶属于管理学门类，为工商管理类。有音乐表演（马头琴）、音乐表演（长调）、音乐表演（呼麦）、音乐学（非遗音乐传承）、舞蹈表演（蒙古族舞蹈）、表演（二人台表演）等53个校内专业，形成了与地方文化艺术发展相适应的科类齐全、布局合理、有鲜明民族艺术特色的本科专业体系。

### 2. 新增本科专业情况

现有新专业7个，2022-2023学年无新增本科专业。

### 3. 撤销、停止招生专业情况

2022年撤销艺术管理学专业，2023年舞蹈学（教育）校内专业当年未招生。

## （三）全日制在校生

目前，学校有全日制在校生5998人，其中本科生4623人，占全日制在校生总数的77.08%；全日制硕士研究生523人，占全日制在校生总数的8.72%；附属中等艺术学校学生822人，占全日制在校生总数的13.70%。学校折合在校生数为6259.5人。

#### （四）本科生源质量

招生工作在學校黨委和行政的領導下，由招生工作领导小组統籌協調和監督管理，招生與就業服務中心具體組織實施，並層層壓實工作責任。學校堅持重要事項“集體議事、集體決策”的原則，及時召開招生工作專題會議和黨委會，對重要事項進行了審議和決策。

2023年，學校高度重視招生考試和錄取工作，進一步加強了招生工作的組織領導，進一步細化了我校藝術類校考專業考試方案、考試須知、考試流程，制訂了內蒙古藝術學院（本科）招生工作管理規定。按照新冠肺炎疫情防控要求和工作實際調整了考試方式。招生辦公室嚴格執行教育部和內蒙古自治區教育考試院有關普通高校特殊類型招生工作的要求和規定，從校考評委選拔、考試環節等方面，進一步健全制度、嚴格程序、规范管理、強化監督，確保招生考試工作公平公正、安全有序，保質保量完成了2023年招生錄取工作。

從生源分布省區來看：內蒙古自治區是主要生源地。近年來逐步擴大生源地範圍，2023年學校面向華中、華北、西北、西南、東北地區16個省（自治區、直轄市）共計招生1223人，與上年同比增長了1.33%，其中普通本科1097人，專升本96人，預科轉入30人，比上年增加了16人。為豐富我校辦學層次，我校繼續招生少數民族預科生30人，2023年共計錄取1253人。

2023年分省錄取數分布圖（人）



從計劃完成率來看：我校在本科提前批次和普通本科批次錄取，普通本科錄取1097人，其中藝術類929人，普通文史類168人，招生計劃完成率100%，第一志願錄取率達

到 97.54%。普通批次 16 省市生源情况较好，超出普通类本科分数线 30 分左右，部分省份超出本科线 50 多分。

从生源结构来看：录取的本科新生中，男生 362 人，女生 735 人，男女生比例约为 1:2，分别来自 11 个民族。其中应届生 953 人，往届生 144 人，生源结构较为合理。

学校进一步优化招生宣传工作，通过信息化手段实现了招生宣传的多元化，提升了生源质量，优化了生源结构。2023 年，学校整体生源质量较好，生源数量充足。

### （一）师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 488 人，外聘教师实际人数 54 人，折合教师总数为 515 人，折合学生数 6259.5 人，生师比为 12.15:1。

#### 1. 职称结构

专任教师中，其中“双师型教师”205 人，占专任教师的 42.01%。教授（包括其他正高级职称）59 人，占比 12.09%；副教授（包括其他副高级职称）138 人，占比 28.28%；讲师（包括其他中级职称）211 人，占比 43.24%。结构基本合理。

#### 2. 学历结构

专任教师中，具有博士学位教师 42 人，占 8.61%；硕士学位教师 335 人，占 68.65%；硕士以上教师占专任教师总数比例为 77.25%，硕士及以上学历专任教师比重较高。

#### 3. 年龄结构

在年龄结构方面，专任教师在 35 岁以下青年教师 115 人，占专任教师总数比例为 23.57%；36—45 岁教师 191 人，占专任教师总数比例 39.14%；46 岁—55 岁教师 147 人，占专任教师总数比例为 30.12%，56 岁及以上教师 35 人，占专任教师总数比例为 7.17%。45 岁以下中青年教师总数为 306 人，占专任教师总数的 62.70%。教师年龄梯队合理，注重教师培养和梯队建设，教师队伍后劲较足。

#### 4. 学缘结构

在学缘结构方面，专任教师中，国外毕业 95 人，占 19.47%；国内非本校毕业 267 人，占 54.71%；校内毕业 126 人，占 25.82%。目前，学校教师中最后学历为非本校学缘的教师 362 人，占 74.18%。

#### 5. 教授承担本科生课程情况

根据《内蒙古艺术学院关于教授、副教授为本科生授课的规定》的有关要求，学校坚持教授为本科生授课，规范过程管理。本学年具有高级职称教师承担的课程门数为 475，占课程总门数的 46.66%；其中，学校具有正高级职称教师有 59 人，承担本科教学的具有教授职称的教师有 52 人，主讲本科课程的教授比例为 89.66%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 48 人，占承担本科教学具有教授职称总人数比

例的 92.31%。高级职称教师承担本科专业核心课程 145 门，占所开设本科专业核心课程比例为 49.83%。

## 6. 师资队伍建设情况

### (1) 持续开展师德师风建设

学校高度重视师德师风建设，成立师德师风领导小组，成立党委教师工作部，建立师德师风长效机制，制定《内蒙古艺术学院教师师德失范行为处理办法及负面清单（试行）》，建立师德失范行为投诉举报平台，有计划地开展各项师德培训和警示教育活动，开展师德专题教育、师德师风建设“七个一”专项行动、师德集中学习和暑期、寒假教师研修活动，开展专项整治“清朗净化”行动。引导全体教职工严格遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》，为全体教职工印制《师德师风学习手册》，将思想政治和师德表现作为职称评审和岗位聘任的首要条件，实行师德师风一票否决制。开展新入职教职工准入查询和入职宣誓活动，勉励新入职教职工坚守教育初心，努力成为党和人民满意的“四有”好老师；开展教师节座谈及表彰活动，组织学习习近平总书记教师重要讲话精神，营造尊师氛围，维护师道尊严，持续提升师德师风建设水平。

### (2) 积极引进高层次人才

根据自治区及内蒙古艺术学院高层次人才引进相关政策，学校落实“一心多点”人才工作要求，坚持引育并举、人才强校战略，坚持“公开招聘、平等竞争、科学评价、择优引进”的工作原则，不断创新人才引进机制，灵活开展人才引进工作。加大宣传力度，力破地域困境，利用好区内外招聘会、博导推荐、教师引荐等方式，积极联络，多措并举，吸引高层次人才来校工作。同时积极做好“留、培、引”等高层次人才管理和服务工作，努力改善科研、教学等条件，解决实际困难，强化人才服务意识、为人才发展提供优质平台。各项举措吸引了更多高层次人才，应聘数量增加，遴选范围扩大，有更多的优秀人才充实了学校的教学科研队伍。

### (3) 注重教师培养培训

学校重视教师培养培训工作，成立教师发展中心，定期组织开展专业建设、课程建设、课程思政、教学改革、教学大赛、成果申报、人才培养方案、创新创业等各类培训，并积极推荐教师参与教育部及自治区组织的各类教育教学培训，提升了教学水平与师德素养。定期开展教师教学创新大赛、课程思政大赛，通过形式多样的教学比赛实现以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建的目的，推进了教学团队建设，促进了教师综合素质、专业水平和创新能力提升。定期开展新入职教职工岗前培训，通过讲座、观摩、交流等形式，引导新入职教职工尽快完成角色转变。积极推荐骨干教师申报教育部青年

骨干教师国内访问学者、国家留学委国外访问学者、自治区“西部之光”访问学者、自治区少数民族专业技术人才特培等各类进修计划及各级各类人才项目，让更多的教师获得了深造机会。继续实施“教师学历提高计划”，鼓励并支持教师到国内外知名高校攻读博士学位，提升了中青年教师学历层次。

#### (4) 高层次人才和创新团队建设

学校进一步加大学科专业带头人、学术骨干、创新团队的培育建设工作，投入大量专项资金用于师资队伍建设，取得显著成效。学校有教育部高等学校教学指导委员会委员 2 人，入选中宣部文化名家暨“四个一批”人才工程并遴选为国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国中青年“德艺双馨”文艺工作者 1 人，国务院政府特殊津贴专家 2 人，“全国教材建设先进个人” 1 人，获全国五一劳动奖章 1 人；自治区有突出贡献中青年专家 4 人，自治区中青年“德艺双馨”文艺工作者 2 人，自治区“新世纪 321 人才工程”一层次人选 3 人、二层次人选 5 人，自治区“草原英才”工程青年创新创业一层次人才 2 人，自治区“草原英才”培养人选 10 人，自治区“草原英才”创新团队带头人 3 人，自治区“草原英才”滚动支持个人项目 2 人，自治区级优秀教学团队 5 个、教学名师 4 人、教坛新秀 6 人，自治区高校优秀思政理论课教师 2 人，自治区级课程思政研究中心 1 个。经过持续建设，教师队伍总量显著增加，层次不断提升，结构日趋合理。

#### 7. 生师比

★全校数据：2022—2023 学年，学校折合在校生数为 6259.5 人，教师总数为 515 人，生师比为 12.15:1。

#### ★分专业专任教师与本科生情况：

(1) 文化产业管理专业（120210）：专任教师数为 13 人，外聘教师 2 人，分专业教师总数 14，本科生人数为 383 人，本科生与分专业教师总数比为 27.36:1；

(2) 艺术史论专业（130101）：专任教师数为 10 人，外聘教师 0 人，分专业教师总数 10，本科生人数为 241 人，本科生与分专业教师总数比为 24.10:1；

(3) 音乐表演专业（130201）：专任教师数为 110 人，外聘教师 17 人，分专业教师总数 118.5，本科生人数为 713 人，本科生与分专业教师总数比为 6.02:1；

(4) 音乐学专业（130202）：专任教师数为 9 人，外聘教师 2 人，分专业教师总数 10，本科生人数为 129 人，本科生与分专业教师总数比为 12.90:1；

(5) 作曲与作曲技术理论专业（130203）：专任教师数为 19 人，外聘教师 4 人，分专业教师总数 21，本科生人数为 52 人，本科生与分专业教师总数比为：2.48:1；



(6) 舞蹈表演专业(130204): 专任教师数为19人, 外聘教师12人, 分专业教师总数25, 本科生人数为328人, 本科生与分专业教师总数比为13.12:1;

(7) 舞蹈学专业(130205): 专任教师数为6人, 外聘教师2人, 分专业教师总数7, 本科生人数为78人, 本科生与分专业教师总数比为11.14:1;

(8) 舞蹈编导专业(130206): 专任教师数为6人, 外聘教师0人, 分专业教师总数6, 本科生人数为64人, 本科生与分专业教师总数比为10.67:1;

(9) 表演专业(130301): 专任教师数为19人, 外聘教师6人, 分专业教师总数22人, 本科生人数为336人, 本科生与分专业教师总数比为15.27:1;

(10) 戏剧影视文学专业(130304): 专任教师数为6人, 外聘教师0人, 分专业教师总数6, 本科生人数为74人, 本科生与分专业教师总数比为12.33:1;

(11) 广播电视编导专业(130305): 专任教师数为8人, 外聘教师0人, 分专业教师总数8, 本科生人数为135人, 本科生与分专业教师总数比为16.88:1;

(12) 播音与主持艺术专业(130309): 专任教师数为8人, 外聘教师2人, 分专业教师总数9, 本科生人数为199人, 本科生与分专业教师总数比为22.11:1;

(13) 动画专业(130310): 专任教师数为17人, 外聘教师1人, 分专业教师总数17.5, 本科生人数为347人, 本科生与分专业教师总数比为19.83:1;

(14) 美术学专业(130401): 专任教师数为8人, 外聘教师0人, 分专业教师总数8, 本科生人数为88人, 本科生与分专业教师总数比为11.00:1;

(15) 绘画专业(130402): 专任教师数为26人, 外聘教师0人, 分专业教师总数26, 本科生人数为296人, 本科生与分专业教师总数比为11.38:1;

(16) 雕塑专业(130403): 专任教师数为6人, 外聘教师0人, 分专业教师总数6, 本科生人数为109人, 本科生与分专业教师总数比为18.17:1;

(17) 书法学专业(130405T): 专任教师数为5人, 外聘教师1人, 分专业教师总数5.5, 本科生人数为67人, 本科生与分专业教师总数比为12.18:1;

(18) 中国画专业(130406T): 专任教师数为5人, 外聘教师0人, 分专业教师总数5, 本科生人数为82人, 本科生与分专业教师总数比为16.40:1;

(19) 艺术设计学专业(130501): 专任教师数为6人, 外聘教师1人, 分专业教师总数6.5, 本科生人数为107人, 本科生与分专业教师总数比为16.46:1;

(20) 视觉传达设计专业(130502): 专任教师数为13人, 外聘教师1人, 分专业教师总数13.5, 本科生人数为249人, 本科生与分专业教师总数比为: 18.44:1;

(21) 环境设计专业(130503): 专任教师数为7人, 外聘教师0人, 分专业教师

总数 7，本科生人数为 127 人，本科生与分专业教师总数比为 18.14:1；

(22) 产品设计专业(130504)：专任教师数为 6 人，外聘教师 0 人，分专业教师总数 6，本科生人数为 73 人，本科生与分专业教师总数比为 12.17:1；

(23) 服装与服饰设计专业(130505)：专任教师数为 8 人，外聘教师 1 人，分专业教师总数 8.5，本科生人数为 125 人，本科生与分专业教师总数比为 14.71:1；

(24) 公共艺术专业(130506)：专任教师数为 7 人，外聘教师 0 人，分专业教师总数 7，本科生人数为 99 人，本科生与分专业教师总数比为：14.14:1；

(25) 数字媒体艺术专业(130508)：专任教师数为 7 人，外聘教师 1 人，分专业教师总数 7.5，本科生人数为 122 人，本科生与分专业教师总数比为 16.27:1。

## **(二) 教学经费投入**

学校立足于本科教学与科研需求，始终坚持教学中心，不断持续优化资源配置，健全教育经费保障机制和增加财政投入的长效机制，不断加强教育经费投入，不断改善办学条件，加强经费管理，科学合理编制预算，增加本科教学投入力度，提高教学经费的使用。2022 年教学日常运行支出 1791.30 万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款额与学费收入之和的比例为 13.46%，生均教学日常运行支出 2861.73 元；本科实验经费 192.67 万元，生均本科实验经费 416.76 元；本科实习经费 129.52 万元，生均本科实习经费 280.16 元。学校本科生学费不高，在学校经费比较紧张的情况下，一直坚持教学经费为重，并随学校收入增加而逐年增加。

## **(三) 基础设施**

学校高度注重硬件环境建设，拓展办学空间，改善办学条件，各类教学、实验等基础设施逐步完善，校园教学信息化建设持续推进，为逐年提升本科教育教学质量和办学水平提供扎实保障。

### **1. 新校区建设**

2023 年 5 月，学校行政部门全部搬迁新校区—云谷校区，云谷校区 I 期八个建筑单体已全部完成，总建筑面积 13.91 万平方米，包括：行政楼 5112 平方米，教学主楼 27148 平方米、视觉传达类教学楼 36218 平方米、学生食堂 9980 平方米，风雨操场 8552 平方米、图书馆 17891 平方米、体育场看台 2168 平方米，学生公寓一号楼 32000 平方米。II 期工程项目有影视舞蹈教学楼、音乐楼、二号学生公寓楼、人防工程项目，也在积极推进。

目前，我校总占地面积 50.42 万平方米（其中新华校区占地面积 4.7 万平方米，云谷校区占地面积 45.72 万平方米），产权占地面积为 3.82 万平方米，总建筑面积为 19.18

万平方米，教学行政用房约为 125545.06 平方米，其中教室面积 52307.67 平方米，实验室及实习实训场所面积 32947.87 平方米，拥有体育馆面积 5141.91 平方米，拥有运动场面积 24824.29 平方米。

按照全日制在校生 5998 人计算，生均占地面积为 84.07（平方米/生），生均教学行政用房面积为 20.93（平方米/生），生均宿舍面积 7.63（平方米/生），生均实验、实习场所面积为 5.49（平方米/生），生均体育馆面积 0.86（平方米/生），生均运动场面积为 4.14（平方米/生），云谷校区的建立，在学校的建设发展中具有历史性的重大意义，为学校的发展奠定了坚实的基础。

各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	504232.00	84.07
建筑面积	191807.78	31.98
教学行政用房面积	125545.06	20.93
实验、实习场所面积	32947.87	5.49
体育馆面积	5141.91	0.86
运动场面积	24824.29	4.14

## 2. 教学设施建设

学校现有教学、科研仪器设备总值 1.13 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.80 万元，当年新增教学科研仪器设备值 1120.0 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.02%。

本科生教学实验仪器设备数为 3061 台（套），合计总值为 0.59 亿元，其中单价 10 万元及以上的实验仪器设备 74 台（套），总价值 2758.75 万元，按本科在校生 4623 人计算，本科生生均实验仪器设备值为 12762.17 元。

学校各类功能教室齐备，其中有智慧教室 48 间、琴房 233 间、舞蹈排练厅 21 个、表演排练厅 7 个、画室 72、计算机教室 8 间、语音教室 3 间；拥有基础实验室 11 个，专业实验室 37 个，实训场所 50 个，省部级实验教学中心 2 个；拥有运动场 2 块、体育馆 1 个，室内篮球场、网球场共 3 块、乒乓球台 1 块，室外篮球场、排球场和网球场共 11 块。能满足不同形式教学需要，为教师授课、学生日常训练提供良好场地。

## 3. 图书馆建设

2023 年 6 月，云谷校区图书馆已建成处于待启用阶段。两个校区图书馆总面积达到 11542.12 平方米，其中新华校区图书馆总建筑面积 3400.54 平方米，建有智能密集库和 12 个阅览室（区），设置阅览座位 902 个，周开放时间 98 小时（中午晚上不间断开放）。

整体布局合理，信息化设备齐全，积极采用现代化技术，并配备了空调、LDE 显示屏、智能人脸识别闸道、自动防夹感应闸道、图书检索一体机自助咖啡机、自助饮料售卖机，阅览桌椅，休闲桌椅等软硬件设备设施，使图书馆功能完善，让图书馆发挥更大的实用性和功能性。

目前，图书馆馆藏纸质图书 52.30 万册，当年新增 49895 册，生均纸质图书 83.55 册，生均年进纸质图书 7.97 册；拥有电子图书 13.67 万册，电子期刊 6.06 万册，学位论文 200.62 万册，音视频 2109.0 小时，图书流通量 2.43 万本册，电子资源访问量 9.54 万次，当年电子资源下载量 3.73 万篇次。

图书馆坚持以读者为本的服务理念，保证优质环境，积极推进高质量读者服务建设。通过门户网站、微信服务号。提供图书信息、数据库检索、读者服务等新媒体服务；开设《文献信息检索及利用》公共选修课，反响较好。学校拥有中国知网、超星汇雅电子书等各类数字资源库 13 个，试用数据库 8 个，自建资源数据库 3 个，云谷校区各单体楼设置 7 个信用借阅服务站，为我校师生提供参考咨询服务，为教学科研提供坚实的文献信息保障；开展图书馆开放日活动，举办“共读一本书”“期刊推送”“图书推荐”等书香校园系列读书活动，积极营造书香氛围，让学生养成多读书、读好书的习惯。

#### **4. 网络信息化建设**

学校成立“中共内蒙古艺术学院委员会网络安全与信息化委员会”，设置网络信息中心，负责全校信息化管理、运行和网络建设、维护工作。学校现有网络数据标准化机房 1 个，面积 100 平方米，建设集中存储，容量达 100TB，互联网络接入带宽由 3G 提升至 41G，赛尔网络接入宽带 41.1G。学校投入 2043 万元建设云谷校区的无线网络、5G 双网，完成新华校区网络更新和云谷校区网络建设，达到“万兆核心，千兆到桌面”的硬件架构，校园网覆盖率 100%。在网络服务和业务功能方面，优化了 DNS 和 VPN 服务、强化了平安校园监控平台，梳理和规范了网站群系统，提供了教学、科研、招生、财务、资产、餐饮、数字化图书馆、档案管理、期刊管理等各业务领域的多项服务。

目前，我校校园网已经形成光电混合、主干万兆，有线网络、无线网络、移动信号等多种方式互联的网络结构，实现了新华、云谷两个校区全域网络覆盖。为全校师生的工作、学习和生活提供了安全、快速、便捷的网络环境，在我校的教育教学、学科建设、人才培养和社会服务等方面发挥重要作用。

### **三、教学建设与改革**

#### **（一）培养方案**

新版培养方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方

针，落实立德树人根本任务，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，主动适应国家、自治区经济社会发展需求和本专业学生就业状况，深入推进人才培养模式创新，坚持铸牢中华民族共同体意识，坚持思想政治教育与专业教育相结合，坚持通识教育与专业教育相结合，坚持创新创业教育与专业教育相结合，强化创新精神和实践能力培养，促进学生德智体美劳全面发展，着力构建育人和育才相统一的应用型人才培养体系，培养应用型人才。2022 级学生开始执行新版人才培养方案。

为进一步体现学校办学定位，新版培养方案坚持以学生发展为中心，各专业课程设计体现应用型办学定位，加强课程与社会（行业）的对接，聘请行业、企业、社会机构等专家参与人才培养方案修订，实施产教融合，增加通识选修和专业选修课程学分在总学分中的比重，突出思政课程和课程思政建设，强化创新精神和实践能力培养，增设劳动教育学分，将思想政治教育、通识教育、创新创业教育、跨学科教育等贯穿专业教育全过程，推行“22352”育人模式，初步建立起较为完备的应用型艺术类专业人才培养方案。

## （二）专业建设

学校以立德树人为根本任务，坚持“对接需求、规模适当、结构优化、内涵提升”的专业建设发展思路，支持和鼓励各专业加强内涵建设和特色发展，顺应学校应用型建设发展的需要，主动对接区域经济社会文化需求，优化专业结构，出台《内蒙古艺术学院品牌特色专业认定管理办法》，认定 7 个专业为校级品牌特色专业。加强专业负责人和课程（群）负责人建设工作，不断强化专业内涵建设，提升专业建设水平。

2022-2023 学年，学校组织完成了法学和舞蹈学 2 个专业学士学位授予专业的评审工作。积极落实一流本科专业“双万计划”，根据《内蒙古艺术学院一流本科专业业实施方案》要求，扎实推进一流本科专业建设工作。学校本科专业带头人总数为 29 人，其中具有高级职称的 29 人，所占比例为 100%，获得博士学位 1 人所占比例 3.45%。

目前，在学校 25 个本科招生专业中，拥有国家级特色专业 1 个、国家级一流本科专业建设点 7 个、自治区级一流本科专业建设点 6 个，自治区级品牌专业 7 个，国家级和省部级及以上一流专业占专业总数的 52%，专业建设成果显著。

内蒙古艺术学院自治区级以上专业建设成果一览表

建设成果	专业名称
国家级特色专业	音乐表演
自治区级品牌专业	音乐学、作曲与作曲技术理论、舞蹈表演、表演、播音与主持艺术、绘画、艺术设计
国家级一流本科专业建设点	舞蹈表演、音乐表演、绘画、服装与服饰设计、动画、舞蹈编导、视觉传达设计
自治区级一流本科专业建设点	音乐学、作曲与作曲技术理论、表演、播音主持艺术、中国画、文化产业管理

### (三) 课程建设

#### 1. 课堂教学规模

学校以建设应用型艺术学院为目标，在学分制教学管理模式改革的基础上，进一步推进本科教学改革，不断优化创新教学模式，构建高效课堂，并建立了由通识教育课、专业教育课和综合性实践教学环节组成的三大板块九类课程（通识教育必修课、通识教育选修课、专业基础课、专业核心课、专业选修课、毕业论文、实习实训、第二课堂、社会实践）的课程体系。

2022-2023 学年，学校面向本科生共开设本科课程总门数 1018 门，本科课程总门次 4115 门次（音乐学院一对一课程所占比例大），其中，教授讲授本科课程门次数 403 门次，所占比例 9.79%。

本科课程设置情况一览表（不含网络课程）

课程类别	课程门数	课程门次数	其中，课程规模			
			30 人及以下课程门次数、占比	31-60 人课程门次数、占比	61-90 人课程门次数、占比	90 人以上课程门次数、占比
通识教育课	109	679	68	353	127	131
专业课	880	3407	3033	333	39	2
合计	989	4086	3101, 75.89%	686, 16.79%	166, 4.06%	133, 3.26%

#### 2. 一流课程建设

根据教育部实施一流课程建设“双万计划”和建设要求，落实校内一流课程建设。学校制定《内蒙古艺术学院一流课程建设方案》《内蒙古艺术学院本科课程建设与管理办法》，明确课程建设目标与课程建设标准。以五类“金课”建设为抓手，全面开展一

流课程建设，优先支持有基础、有优势、有特色的课程，大力推进课程体系改革，推动课堂革命。通过实施课程负责人制、项目式培育和“精品课程”“一流课程”建设，起到示范引领作用。现已建成**国家级**精品课程1门、**国家级**精品资源共享课程1门、**国家级**一流本科课程4门；有自治区级精品课程6门、自治区级一流课程17门、自治区级精品在线开放课程8门，入选“国家高等教育智慧教育平台”上线课程8门，成为中西部慕课联盟成员单位。

### 3. 思政课程建设

学校积极推进马克思主义学院标准化建设，以“思政+艺术”为切入点推进思政课堂教学改革创新，深入研讨课程思政教学的内容和方式，优化每一门课程的教学大纲，及时将时政热点、最新理论成果转化为教学内容，建设“5+1+X”思政课程体系，开展专业研讨、集体备课等基层教学组织活动，实现“课程门门有思政、教师人人讲育人”局面。

不断强化思政课教师队伍建设，学校现有思政课教师17名，积极开展研讨交流、教学观摩和集体备课，建立思政课教师分片指导和联系制度，打造思政课与课程思政的协同效益。学校现有自治区课程思政教学研究示范中心1个，自治区级名师工作室2个，自治区教学团队1个，自治区级思政课教学名师1名，自治区级课程思政示范课程1门，获批省级思政教学科研项目13项。

学校制定《内蒙古艺术学院关于推进“课程思政”建设工作的实施方案》《“铸牢中华民族共同体意识”融入思想政治理论课教育教学方案》，强化《铸牢中华民族共同体意识》课程建设，扎实推进铸牢中华民族共同体意识教育与思政课深度融合。拓展思政课实践教学广度深度，大力建设“微党课”，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，微党课《闻鼙鼓而思良将——永远的焦裕禄》入选教育部全国高校教工党支部十大精品微党课；系列微党课“追光者”，“初心之旅 筑梦艺苑”等融政治性、思想性于一体，以信史铭信仰、以心语润心田。创作网络文化育人产品，激发大学生的奋斗激情和爱国热情。短视频《我和我的祖国》获中宣部等部门表彰；动漫作品《爱上内蒙古》入选“百年珍贵记忆——全国高校庆祝中国共产党成立100周年原创精品档案”获奖名单。

### 4. 选修课程建设

学校坚持“以学生为中心”的教育理念，制定《内蒙古艺术学院选修课建设与管理办法》，满足学生对优质、多样选修课的个性化需求，学校鼓励各教学单位逐步增加通识选修课和专业选修课学分在总学分中的比重，开设乌兰牧骑艺术实践课，设置跨专业美育选修课程18门，聘请行业、企业专家开设选修课，每学期末组织开展学生线上选修

课活动，为学生提供更多自主学习空间，促进个性化人才发展。

#### **（四）教材建设**

##### **1. 教材选用和使用情况**

以专业应用能力培养为导向，制定了《内蒙古艺术学院教材建设规划》《内蒙古艺术学院本科教材选用与建设管理办法》，严格规范教材的组织管理、选用以及建设，实行校院两级教材选用审批制度，严格执行校院两级教学选用审批制度，规范使用“马工程”重点教材，组织召开校级教材工作会议，保证优质教材进课堂。学校设立教材专项经费，加强应用能力培养为导向教材建设。

##### **2. 教材编写情况**

学校积极鼓励教师编著教材，进一步加快专业教材建设的进度。加强教材建设，一是通过项目立项，积极引导全校加强应用型教材建设，2022年立项5项校级教材建设项目，二是鼓励教师自编教材，近三年各专业教师主编、参编教材14部，2021年获得全国教材建设先进个人奖1项。

#### **（五）教学改革**

##### **1. 人才培养模式创新**

学校在紧跟高等教育改革趋势下，以建设应用型艺术学院为目标，与社会需求和专业学生发展密切结合，体现主动服务国家、自治区和行业经济社会发展需求，遵循“教学-科研-创作-展演”一体化发展理念，以艺术实践平台建设为重点，以民族音乐、民族舞蹈创演为特色，着力培养应用型人才，积极开展产学研合作教育，建立思政引领、专业为本、课程为核、研教协同的“思维一体”的人才培养模式。各专业（方向）课程体系设计要体现应用型办学定位，加强课程与社会（行业）的对接，加强创新创业教育实践教学体系建设，优化职业生涯与就业指导课程教学模式，促进劳动教育全面发展，深入探索实践课程与专业教育的有机融合，聘请行业、企业、社会机构等专家参与人才培养方案的修订中，积极探索联合培养、产教融合、科教结合、校企（地）合作的协同育人机制。

##### **2. 积极开展教学改革项目的申报工作**

2022-2023学年，学校根据自治区教育厅要求，结合《内蒙古艺术学院教学建设与改革项目管理暂行办法（试行）》，组织开展了校级教育教学改革项目申报暨自治区级教育教学改革项目推荐工作，共获批自治区级教改项目6项，获经费资助7.1万元；对49项教改项目进行校级立项，投入经费共14.7万元。

##### **3. 学校组织第三届教师教学创新大赛暨自治区选拔赛**



2023年3月，学校组织第三届教师教学创新大赛暨自治区选拔赛，全校共有21位教师报名参加了比赛，比赛在学校艺术厅隆重举行。根据自治区高等教育学会要求，此次比赛分新文科组和课程思政进行，最终分组评出一等奖4项，二等奖7项，三等奖10项，优秀组织奖2项，在第三届内蒙古自治区高校教师教学创新大赛第三届全国高校教师教学创新大赛（内蒙古赛区）选拔赛中，我校教师分别取得了新文科中级组一等奖1项，课程思政组一等奖1项，新文科副高组、高级组分别二等奖的好成绩。

#### 4. 教学成果奖显著

2022年3月，学校1项教学改革成果获自治区级教学成果奖一等奖，2项获自治区级教学成果奖二等奖。2023年5月，我校《民族地区舞蹈专业“四维一体”特色人才培养模式探索与实践》荣获国家级教学成果奖二等奖，为自治区唯一入选独立申报国家级成果。

#### 5. 落实立德树人工作情况

学校成立主题教育学习领导小组，制定工作方案、调研计划和任务清单，学习习近平总书记的重要讲话、重要指示精神和重要论述等内容，把“立德树人”作为根本任务，把教师队伍建设作为基础工作，不断探索深化教育教学改革创新，将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为必修教程贯穿于学科专业建设、课程教学、课堂教学全过程。面向全体大学生，开好《形势与政策》《习近平新时代中国特色社会主义思想》《走进党史》《铸牢中华民族共同体意识》等课程，打造“艺术+思政”育人品牌，实施全员、全过程、全方位育人。

### （六）课堂教学

持续推进“以学生为中心”理念，鼓励教师更新教学内容、改革教学方法、拓展第二课堂活动，营造良好协同育人生态；积极推进启发式、探究式、讨论式、参与式，以及推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，改革学生学习考核评价制度，加大过程性考核力度，大力推动课堂革命；以创新创业教育课程教学模式改革项目为核心，深入探索实践教学模式改革，不断探究实践育人方法途径，持续拓展协同育人渠道，努力构建产学研协同育人机制。

深化课堂模式改革，创新教学手段。学校教师能熟练使用雨课堂、超星学习通等教学平台，充分利用超星尔雅、智慧树、学堂在线等网络教学资源，积极尝试和创新线上教学方式，为探索建设MOOC、线上线下混合式金课、一流课程等建设积累了更多教学资源 and 教学基础。课堂教学分为理论教学和实践教学两大部分，理论教学多以教师主讲、师生互动等形式展开，辅以现代化教学手段。实践教学注重培养学生实际操作能力，在

掌握基本理论知识的基础上，突出项目教学方式，通过策划和组织实施各类活动完善课程所含知识结构。多元化的教学模式的实施与改革，将传统的教学模式逐步转变为启发式、探究式、讨论式、参与式教学模式，有效提升教学质量。

2022年秋季学期，在疫情防控的特殊情况下，组织落实了教育部、自治区教育厅和学校关于在疫情防控期间组织开展教学的相关文件精神，确保实现教育部“停课不停教、停课不停学”要求，制定下发《关于疫情防控期间做好在线教学准备工作的通知》，从10月开始执行多元化的线上线下切换教学方案，培训和组织教师在网络上建课及直播授课，组织线上期末考试，利用超星大数据平台实时进行课堂教学进行监控和学生考勤统计，顺利完成疫情防控期间的教学工作，推进在线教育的发展。

通过建设在线开放课程，创新教学模式，更新教学理念，推动教学方法改革，实现以教为主向以学为主、以课堂教学为主向课内外结合、以结果评价和过程评价相结合的教学思路转变。利用在线教学的优势加强理论类和实践课程研究，加强线上线下相结合的混合式金课建设。受疫情影响，学校全面开展线上教学，线上教学资源的丰富性、授课方式的多样性与灵活性以及教学的互动形式，达到了一些课程的预期成效，促进了教师信息化应用技术和能力的提升，也推动了各学科在线课程的建设与发展。

## （七）实践教学

应用型人才培养的主要途径是实践教学，学校坚持把实践教学作为人才培养的重要环节，确定实践课程及课程中实践教学比重，明确实验室课程设置，加大实验室利用率，同时，开展丰富多彩的实践活动，在课程实践、社会实践等常规实践活动之外，积极鼓励师生参加各种国内外艺术赛事和艺术展演活动，我校师生在各类专业大赛中屡获大奖，创作、展演成果形势喜人。

### 1. 构建实践教学体系，规范实践教学。

学校制定并落实《内蒙古艺术学院实践教学管理办法》《内蒙古艺术学院实验教学管理办法》等制度，建立由通识教育实践、专业教育实践、综合性实践教学环节、各学院艺术实践品牌活动共同构成的实践实训教学体系。各专业（方向）课程体系都加强实践教学力度，原则上每门课程实践教学学时不少于该门课程总学时的20%；各专业（方向）实践教学占总学分（学时）的比例不少于30%。目前，学校专业平均总学分157.79，其中实践教学环节平均学分80.77，课程实践教学学分与综合性实践教学环节学分之和占总学分数对51.19%。

### 2. 规范实验教学过程，优化实验教学水平

在学校实验室安全领导小组的领导下，不定期组织召开实验教学工作会议，定期开

展实验室教学安全检查工作，规范实验室管理相关制度，逐步提高我校实验教学质量。2022-2023 学年开设实验的专业课程 716 门，开设一定数量的综合性、设计性实验课。学校现有基础及专业实验室 48 个，其中开放性实验室 31 个，开放比例为 83.8%；拥有自治区级实验教学中心 2 个，实验技术人员 20 名，具有高级职称 2 人，所占比例为 10%，实验实训指导教师 270 人，基本满足教学需要。近年来，获得国家级实验实训教学成果 182 项，省部级实验实训教学成果 207 项。

### 3. 优化实践基地，服务社会发展

2022-2023 学年，学校积极推动校地合作，加大实习实训基地建设力度。加强校地合作，与政府、企事业单位共建实习实训基地。学校与省内外企业、事业单位、地区政府等建立协作关系，建立了一批校企合作实习实训基地，有效保证各专业的实践教学需求。在实习实训中，按照理论与实际相结合的原则，注重学生学习研究领域、专业特点与实习实训任务的对应度，实现学有所用。学校现有校内外实习实践基地 138 个，本学年共接纳学生 2760 人次，有 277 名校外指导教师参与实习指导。

### 4. 艺术实践活动多样，成果显著

学校开展丰富多彩的实践活动，打造艺术实践品牌。制定了《内蒙古艺术学院艺术实践场地管理规定》，明确各类排练、演出和比赛的管理规定，有助提高艺术实践的管理和服务质量。通过举办天籁草原音乐节、新枝初放舞蹈比赛、学生戏剧节、风景写生作品展、设计盛宴视觉艺术文化节、民族题材原创动漫作品大赛、创意策划大赛、经典诗文诵读大赛、规范汉字书写大赛等一系列艺术实践活动，为学生提供了课堂教学与实践教学相融合的各类平台，成为学生淬炼实践能力的重要舞台。

### 5. 服务基层文化，推进乌兰牧骑活动

学校深入贯彻习近平总书记对乌兰牧骑事业发展重要指示精神，成立大学生乌兰牧骑队，通过利用专业特长，发挥乌兰牧骑精神，助力自治区文艺创新，创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品，让“乌兰牧骑精神”更好地播撒在广大青年学子心中。学校制定《内蒙古艺术学院“乌兰牧骑艺术团”建设方案》，坚持社会实践与人才培养目标相契合，与学生思政教育、专业学习、社会服务、就业创业等相结合，提升实践育人成效，优化我校“乌兰牧骑”团队建设，提高“乌兰牧骑”服务质量和水平。近年来，学校获得自治区“三下乡”暑期社会实践活动“优秀组织奖”。

## （八）毕业论文(设计)

本科毕业论文（设计）是本科教学计划规定的综合性实践教学环节，学校制定《内蒙古艺术学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》《内蒙古艺术学院本科毕业论文检

测办法》等制度，规范毕业论文（设计）管理流程，明确毕业论文指导资格、指导学生人数及选题要求，学校试点推进维普毕业论文（设计）管理系统，做到“选题规范、指导规范、格式规范、答辩规范”全过程信息化监管与存档。对 2023 届本科毕业论文（设计）开展论文选题、开题、教师指导、审核、检测、答辩评分等环节全流程管理，2023 届毕业生论文选题总数 1123 个，其中在实验、实习、实训和艺术实践、社会调查等社会实践中完成的选题数量为 937 个，占总数的 83.44%，实现 50%以上毕业论文（设计）在实验、实习等事件中完成标准。

2023 年，学校共有 264 名教师参与本科生毕业论文指导工作，其中具有副高级以上职称的人数比例约占 49.24%，还聘请 24 位校外教师担任指导教师，平均每位教师指导学生人数为 3.90 人。

### （九）国际合作教育

内蒙古艺术学院本着平等自愿、合作共赢、共同发展的原则，积极推进国际交流与合作，参加“中国—东盟艺术高校联盟第三次成员大会暨 2022 年中国—东盟艺术院校校长圆桌会议”，参加“2021 中俄大学生艺术联欢节”，与蒙古国、韩国、泰国、菲律宾等国家建立了长期稳定的合作交流关系，与蒙古国文化艺术大学、韩国启明大学、泰国格乐大学等签署合作交流协议，与韩国顺天大学、莫斯科国立文华学院、意大利帕维亚音乐学院、菲律宾克里斯汀大学签署框架式合作协议，进行艺术教育交流和开展联合培养项目，

学校与国际院校交流形式多样，开展定期互访交流演出、举办作品展演、本科生短期访学、“2+2”校际联合培养、攻读硕博学位等等。2022-2023 学年，我校交流本科生数 22 人，其中到境外的本科生数为 16 人，境内到本校交流学生为 6 人，主要是安徽艺术学院本科生。

### （十）创新创业教育

2023 年，学校出台了关于加强大学生创新创业工作的实施方案，加大创新创业教育工作力度，不断完善全覆盖、多层次、重个性的创新创业教育体系，持续激发学生创新创业热情，全面推进创新创业教育改革工作，加快培养创新创业生力军。“互联网+”大学生创新创业大赛、“大创项目”实施、课程建设和教师培训、众创空间建设、大学生创业就业基地建设等工作取得突破性进展。

1. 多措并举、持续发力，以“互联网+”大赛为抓手，不断提升师生的创新创业实践能力。

继续实施“雏鹰计划”，为“互联网+”大赛培育了 42 个基础好、实践能力强的优

秀项目和优秀团队。制定关于“互联网+”大赛激励措施实施细则，加强校赛激励，调动师生参与积极性；继续完善赛事组织实施方案，调整大赛组委会和专家委员会，召开第六届“互联网+”大赛表彰会和第七届大赛启动会。音乐学院、设计学院获得优秀组织单位荣誉称号，孟山旦、王锡猛、邰高娃三位老师获得先进工作者荣誉称号，学校主要领导到会为获奖人员颁奖并发表重要讲话。

2022-2023 学年，举办 1 个为期 2 天的校赛备赛训练营，23 个项目组的近 70 位师生全程参与；举办 1 个为期 4 天的区赛备赛训练营，11 个项目组的师生近 30 人全程参与。与武汉梦想卓创、北京志恒两家公司以及其他专家联合，举办线上辅导会 41 次，重点培育 18 个项目；在设计学院、新媒体学院首次布局产业赛道项目 3 个；举办 3 场线下专场报告会，参与师生近 1200 人。

学校 2023 年度第七届“互联网+”大赛在全国大学生创业服务网上的报名项目达到 216 项，参赛学生 1281 人次，参与指导的教师 196 人次，评出金奖 8 项、银奖 13 项、铜奖 17 项、优秀奖 22 项、单项奖 8 项。推荐 11 个项目参加区赛网评，在区赛中共获得金、银、铜奖各 1 项；共推荐 2 个项目参加国赛网评（其中银奖项目通过复活赛获得推荐国赛的机会）。

### 2. 创新思路、寻求支持，继续把“大创项目”做好做实。

为提高项目的实际应用价值，更好地服务民族团结、经济文化发展、非遗传承保护的需 要，在教育厅高教处的支持下，继续在大创项目中实施定点招标项目，带领师生主动走进和林格尔县、呼和浩特退役军人创业园、卓资县草原军旅驿站、鄂尔多斯市德古乐乐香草科技发展有限公司对接需求。

第八届“大创项目”报名总数达到 80 余项，经过各学院初评，有 54 个项目进入答辩评审环节。经过专家评审、公示等环节，学校共获批 5 个国家级和 16 个自治区级大学生创新创业训练计划项目，批准校级大创项目 21 个。本届项目参与学生 139 人次，参与指导教师 56 人次。

完成了 2023 届毕业生所主持的“大创项目”结题有关工作。2023 年，结题项目共 24 项，其中重点项目 16 项，一般项目 8 项；良好 12 项，合格 11 项，不合格 1 项；为参与项目的 117 名学生登记了创新学分，为参与项目指导的 54 位教师申报了超工作量津贴，为项目组师生制作结题证书 161 份。

### 3. 总结经验、加强调研，推进课程建设改革。

完成学校第二批双创专创融合课程中期检查工作。2023 年，招生与就业服务中心聘请北京投智网络科技有限公司 CEO、创新创业引导研究院院长张文莉女士作为专家，对

我校第二批创新创业立项课程建设改革工作进行指导，并举办第二批创新创业立项课程中期检查报告会。我校第二批双创立项课程共 16 门，不仅包括 12 门专业课，还包括 4 门通识课程，这是我校在课程层面促进通识教育、专业教育与创新创业教育有机融合，贯彻落实创新创业教育要“全覆盖、多层次、重个性”的重要举措，对我校创新创业教育改革纵深开展起到推动作用。

我校与中国创业教育工作者网络（EECN）启动共建创新创业虚拟联合教研室。教研室的教师定期参加 EECN 举办的创业教育线上分享会及研讨活动，对教师的专创融合课程建设有较大帮助。

组织相关教师参加线下培训活动。选派 11 位老师，分三个批次参加了教育部创新创业教育课程群虚拟教研室（同济大学）联合创新创业引导研究院共同举办的全国虚拟教研室赛教融合系列教学研讨会，参加了中国创业教育工作者联盟（EECN）第 83 期创业思维线下培训会，开展“赛教融合”教学研究，推进专创融合课程建设，进一步提升了教师运用创业思维进行课程教学设计、指导大学生创业大赛和创业实践的素养和能力。

### **（十一）学风管理**

2023 年，学校制定《内蒙古艺术学院 2023 年学风建设工作方案》，修订完善《内蒙古艺术学院学生管理规定》《内蒙古艺术学院学业预警工作程序及学业帮扶工作指导意见》等制度，成立学风建设工作领导小组，明确学风建设工作责任主体，建立健全“三全育人”机制，选优配强学生工作队伍，形成相关部门、教学单位齐抓共管的学风建设工作局面，将学风建设贯穿于教育教学活动全过程。

学校开展“迎评估、强学风、促发展”主题学风建设年活动，举办“最美读书笔记”评选、“晨读夜跑”“读书打卡”等丰富多彩的学风建设活动，激发学习动力。近三年，评出学风代言人 12 人，优良学风班集体 10 个，“艺苑好青年” 30 人，落实“学困生”学业帮扶，开展学业预警指导工作，学业预警人数逐年减少。

## **四、专业培养能力**

### **1. 专业培养目标**

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，构建五育并举的教育体系，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，坚持铸牢中华民族共同体意识，坚持思想政治教育和专业教育相结合，坚持通识教育与专业教育相结合，坚持创新创业教育与专业教育相结合，努力培养德、智、体、美、劳全面发展的适应社会与行业发展需求，能力突出、素质优良，具有创新精神与人文情怀的应用型艺术人才。

各学院依据学校人才培养总目标，准确定位各专业培养目标。各专业经过深入调研和全面地论证，结合经济社会文化发展对人才的需求，总结长期以来本专业人才培养的经验，科学、准确地确定专业培养目标，明确本专业主要是面向什么领域、产业、行业和岗位等培养什么类型和层次的人才，制定和完善各专业人才培养方案，进一步提高专业人才的培养质量。

## 2. 专业特色与优势

(1) 专业类别多样，结构布局合理。

学校目前有 25 个本科专业，分布于艺术学和管理学 2 大门类学科，主要是艺术学学科。艺术学一级学科覆盖 5 个一级学科和 1 个工商管理类学科，共设置 53 个校内专业。校内专业设置彰显民族艺术特色，特别是蒙古族舞蹈、民族音乐传承、长调、马头琴、呼麦等，专业设置符合学校定位，已经形成与地方经济文化社会艺术发展相适应的特色显著、布局合理、有鲜明民族艺术特色的本科专业体系。

(2) 一流专业建设成效突出。

目前，拥有国家级特色品牌专业 1 个、国家级一流本科专业建设点 7 个、自治区级一流本科专业建设点 6 个，学校以新思想、新理念、新技术、新标准、新体系为引领，持续加强专业建设，加大投入、改善条件，制定本专业三年建设发展规划，以扎实的建设迎接验收工作。

(3) 专业教学模式多样，凸显实践教学特色。

①音乐学院各专业教学模式多样，民族文化特色突出。通过实践教学、实践乐团、民族音乐传承班、实验班（安达班、乌兰牧骑班）等的教学模式来加强艺术实践能力，通过“一专多能”教学模式来加强人才培养，完善课程体系。专业主科采用“双向选择”制度，促进教与学双方积极性的提高；积极引导专业、课程与双创项目结合，努力打造实践教学课程体系，培养学生的创新意识，加强学生的创新能力。

②舞蹈学院各专业，依托内蒙古独具特色的民族文化与地缘优势，实践教学特色突出，成绩显著。近年取得的代表性成果有：2019 年获批国家级一流本科专业建设点；原创民族舞剧《草原英雄小姐妹》荣获第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖、第十六届中国文化艺术政府奖“文华大奖”，填补了自治区 30 年来此奖项的空白，2020 年入选庆祝中国共产党成立 100 周年舞台艺术精品创作工程“百年百部”传统精品复排计划重点扶持作品；2021 年入选全国舞台艺术优秀剧目网络展演；2021 年圆满完成内蒙古自治区庆祝中国共产党成立 100 周年优秀剧目展演——鄂尔多斯站、人民日报云端直播——周末艺现场；2021 年圆满完成庆祝中国共产党成立 100 周年——内蒙古艺术学院荣获“文华

大奖”原创舞剧《草原英雄小姐妹》巡回演出；2021年圆满完成庆祝中国共产党成立100周年——内蒙古艺术学院荣获“文华大奖”原创舞剧《草原英雄小姐妹》惠民演出、2021年入选第六届全国少数民族文艺会演参演剧目网络展演；《蒙古舞课》被教育部评为“国家级精品课”“国家级精品资源共享课”，逐渐形成了以蒙古舞教学与课程体系为基础，以科研创作项目为先导，以创作表演为突破口的专业特色优势，将弘扬蒙古族舞蹈文化，彰显蒙古族舞蹈艺术特色与红色文化相结合，与民族团结进步相同步。目前该专业在自治区处于引领示范带头作用，在全国同类专业中具有较大影响力。

③影视戏剧学院各专业，坚持“一体两翼三平台”的办学特色，“一体”即以教学改革研究为发展主体贯彻立德树人理念。通过专业设置和课程设置起到传承和发展内蒙古优秀传统文化，服务地方经济文化建设的重要作用，以此突出具有地域特色、民族特色的应用型办学特色。“两翼”即创演、科研两翼齐飞。以创演、教研科研为支撑，一方面通过以“赛教融合”强化实践教学环节，另一方面以“领军人才计划”筑牢教研科研之基。最终通过高素质师资队伍建设实现高质量应用型人才培养。“三平台”即以“全国党建工作样板支部”切实打造“四有”高素质师资队伍；以“乌兰剧社”为抓手，打造内蒙古戏剧影视教育品牌；以“全国高校高等戏剧教育联盟”为平台，推动办学水平整体提升。

④美术学院各专业，依托少数民族地区独特地域和文化优势，着重探索本地区传统文化内涵，构建了具有鲜明地域特色的专业研究与教学体系，并以主题写生实践和毕业创作实践为手段，在专业培养中，注重展现地区的自然风貌与人文特色，形成了由“北方少数民族题材绘画艺术欣赏”“国际视野与本土文化”“内蒙古美术类非遗概论”等构成的科学、多元的绘画课程体系；实行工作室教学模式，专业教学兼顾基础训练与个性化培养；2019年颀元芳老师水彩画作品《远方》荣获第十三届全国美展金奖，实现了自治区此奖项的历史突破。

⑤设计学院各专业，立足于现代设计教育的科学规律，注重汲取和挖掘具有鲜明民族与地域特色的内蒙古设计艺术资源，将民族特色和实践性教学内容融入到课程和毕业设计中，注重设计的民族性和市场性。鼓励各专业根据自身特点在课程中设置相关实战项目训练，以项目式、探究式、讨论式等教学模式提高学生的学习积极性。部分专业课程结合国内专业设计大赛进行教学，以赛促教，以赛促学，提高学生积极性；以企业导师进课堂，联合授课形式进行项目式教学，提高了学生的专业实战技能；学生进驻企业，与企业导师共同完成市场项目的设计与施工，实现校地合作，以精准扶贫为抓手，与地方政府合作，把地方政府的需求与毕业设计结合起来，既为地方文化与经济服务又检验了学生的专业能力，



实现了双方共赢。

⑥新媒体学院各专业，着重挖掘内蒙古地区文化符号和民族文化内涵，创作极具地域文化特色的作品。同时致力于本地区非物质文化遗产的传播和新媒体展示，打造非物质文化遗产的数字化传承和保护基地。积极参加各类创新创业大赛并获奖，以赛促教，提升师生的实践能力，促进教学质量提高。与国内著名高校和企事业单位构建学术联系及资源共享，开展联合培养的教学模式，进行校际合作、校企合作，达到产学研一体化教学模式。

### 3. 存在的问题与困难

(1) 专业设置管理有待完善。学校专业设置不断规范，专业设置的目标、范围、宏观与微观调控措施等方面缺乏改革和创新，特别是现有专业及方向的建设方面，在管理、制度建设等方面缺乏规范性、系统性。

(2) 专业间发展不平衡。具有多年积淀的专业，如音乐表演、舞蹈表演等，基础厚，教学规范，师资力量足，实践教学开展形式多样，民族特色明显，成果多样；个别专业，师资力量不足，建设发展缓慢，专业特色不鲜明。

(3) 部分专业师资队伍建设薄弱。个别专业师资队伍有待提升，专业负责人尚未成为区域内领军人物，不能发挥专业带头人的积极作用；以团队形式开展专业建设、组织课堂革命、开展教学研究与改革等意识不强，专业团队建设还未形成合力，不能有效凝聚各项教学成果，专业优势不能凸显出来。

(4) 一流专业建设力度还需加强。对当前专业建设新变化和新形势跟进不足，面对新挑战新变化应对不够，如申报一流本科专业缺乏有效思路与做法，已经获批一流本科专业建设点的建设方案还需要进一步完善，争取在三年建设期内专业综合实力获得显著提升。

(5) 专业建设特色还有待进一步凝练。专业特色和品牌效应还不明显，不具备较高的辨识力和核心竞争力，未形成与其他同类院校难以模仿的持久性竞争优势，还需要进一步开拓专业建设的思路，促进重点专业向品牌专业转变，特色专业向一流专业发展。

(6) 专业建设教学条件还需优化。因学校云谷校区刚刚使用，各专业受教学环境和条件制约，硬件设施还在建设中，不能满足专业快速发展需求。

## 五、质量保障体系

### (一) 人才培养中心地位

坚持“以本为本”，推进“四个回归”，落实立德树人根本任务，突出人才培养的核心地位，全面实施以学生为中心的培养理念。完善三全育人机制，将人才培养作为学校的根本任务，把教学工作作为学校的中心工作，把人才培养的质量和效果作为检验一

切工作的根本标准，聚焦高标准人才培养体系，着力提升教育教学水平。

**领导重视教学，顶层设计到位。**学校坚持教学中心地位，牢固树立人才培养质量生命线意识。召开全校本科教学工作大会，研究部署教学工作和教育教学改革重点任务。将教学经费投入、教学条件改善、教师队伍建设、专业结构调整等列为党委会、院长办公会、专题会议的重要议题。落实校领导联系教学单位、领导干部联系学生、领导干部听课等制度，加强对教学工作的指导、监督和检查。校领导深入教学一线，了解教育教学中存在的困难，积极推动问题解决。

**政策倾斜教学，激发教学热情。**人员配置上，近三年 84.09%的新进人员为教学岗，优先保障教学人员充足稳定。绩效改革上，提升教学人员奖励性绩效标准，加大科研教学创作展演成果奖励力度。职称评聘上，克服“五唯”倾向，注重教师专业能力与教学成果，有效调动了教师的教学积极性。

**制度保障教学，树立质量意识。**出台《内蒙古艺术学院本科教学质量保障体系实施办法》《内蒙古艺术学院主要教学环节质量标准》等制度，组建校、院（部）两级教学督导和学生信息员队伍，规范本科教学管理工作流程，逐步完善专业评估、院（部）教学工作评估、毕业论文检查等评估机制，进一步健全学校本科教学质量保障体系。

**经费支持教学，满足教学需要。**学校教育经费优先保障教学需要，不断提高本科教学经费投入力度。近三年教学经费、教学设备购置费投入稳步增加，教学日常运行经费占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例均超 13%，生均教学日常运行经费能够满足教学需要。

## （二）教学质量保障体系

学校全面落实立德树人根本任务，强化以本科教育为根本，加强质量文化意识培养，坚持以学生发展为导向，构建组织系统、质量标准系统、教学运行系统、质量监控评价系统、教学质量信息收集和反馈系统，建立“学校-部门-学院”三级质量责任体系，严格规范各教学环节质量标准，实现教学进一步发展，人才培养质量进一步提高。

### 1. 质量管理队伍不断壮大

校党政负责人是学校教学质量的第一责任人，学校党委会、院长办公会是教学质量保障工作的领导决策机构，不定期召开工作会议，听取教学工作汇报，对学校的办学理念、指导思想、人才培养、质量监控等进行决策。各职能部门负责师资队伍、教学经费、教学条件、图书资料、校园网和社会资源等资源的配备和管理。教务处及二级学院为质量保障体系主体，对教学过程、教学管理、学生活动等育人过程进行组织和管理，对教学运行实际效果实施指导、监控、督导及评估，并及时做好反馈和改进工作。

### （1）教学管理队伍

学校实行校、院（部）两级教学管理体制，现有专职教学管理人员 45 人，其中校级教学管理人员 15 人，院级教学管理人员 30 人；高级职称占比 37.78%，硕博学历占比 66.67%，45 岁及以下人员占比 73.33%，结构基本合理。教学管理人员严格执行规章制度，有效履行管理职能，保证教学工作有序运行。

### （2）教学督导队伍

学校坚持实行校、院两级教学督导制度。学校现有校院两级教学专兼职督导 40 人，校级督导员 10 人，每个学院配备督导员 2-5 人，教学督导队伍逐步走向稳定，质量工作队伍的持续壮大，不断强化教学督导工作的“督”与“导”，为质量保障工作奠定坚实的基础。

### （3）学生教学信息员队伍

2022 年 12 月，学校成立学生教学信息员队伍，让学生主动参与教育教学培养全过程。学校现有校级学生教学信息员 78 名，学生信息员定期收集、提交反馈信息，教务处进行整理与汇总，通过《本科教学督导工作简报》进行问题反馈，及时跟踪，持续改进。

## 2. 教学管理制度逐步健全

2022-2023 学年，学校以迎接本科教学工作合格评估为契机，积极推进教学管理规章制度的建设和修订工作，制定制度建设推进任务，针对教学管理工作中出现的新情况、新问题，全面提升教育质量和水平，制定并执行《内蒙古艺术学院本科专业评估管理办法》《内蒙古艺术学院本科学生教学信息员管理办法》《内蒙古艺术学院本科毕业论文（设计）评估工作管理办法》等制度，编制《内蒙古艺术学院本科教学管理文件汇编》，有效促进教学管理的科学化、规范化和制度化，切实保证了学校教学工作的健康运行。

## （三）质量监控

学校建立由目标决策系统、组织保障系统、质量标准系统、教学运行系统、质量监控系统、教学质量信息收集和反馈系统组成的本科教学质量保障体系，围绕教师教学、教学管理、学生学习等方面，多措并举落实教学质量监控工作，初步形成闭环管理。

### 1. 加强教学检查

开学初期以稳定教学秩序为目的，通过开学校领导查课、督导查课、领导干部听课、联合检查等治理机制，主要检查教学准备情况、学生出勤情况、教学基础设施建设情况；中期以确保教学质量为目的，重点检查各个教学环节的执行情况，督促各教学单位认真落实教学检查工作，撰写教学检查报告，同时积极开展专项教学检查工作；学期末检查

以整顿教风、学风为目的，主要检查考风考纪情况，召开教学工作会议，总结学期教学工作，针对出现的问题，及时提出解决方法，以期从根本上改变教学纪律松懈的顽固积习，切实扭转学风、教风。

## 2. 坚持多种形式的评价机制，强化日常监控

一是健全领导干部听课制度。各部门及教学单位处级领导干部每学期应完成一定的听课学时，并认真填写《内蒙古艺术学院领导干部听课记录表》，通过深入一线课堂，直接了解课堂教学环节的质量情况，及时发现和解决课堂教学中存在的问题，掌握师生对教学工作的意见和要求，2022-2023 学年，学校处级及以上领导干部听课为 820 学时，切实提高教学质量。

二是完善学校督导查课和听课机制。根据《内蒙古艺术学院教学督导工作办法》，校院两级教学督导每学期应完成听课不少于 30 学时，督导各教学单位的课堂教学质量，深入教学一线，采取听课、查课、座谈、调研等形式，实时对教学的各个环节进行检查和督导，2022-2023 学年，教学督导听课 1285 学时，及时发现和解决教学中存在的问题，有效地强化教风、学风的建设。

三是教师同行评教。每学期末，各教学单位组织开展本单位教师进行同行评教，也可以邀请行业专家参加。教师可以从专业角度审视同事的教学水平，为教师提出参考意见，并能客观判断课程教学是否达成教学目标，促进内部教学交流与沟通，进一步提高教学质量。

四是学生评教。它是教师教学质量评价的主要手段，也是高校最普遍的教学质量评价方式。每学期末，学校通过教务系统组织学生开展评教活动，把教师在教学中存在的问题和不足反映出来，帮助和促进教师改进教学工作，提高教学水平和教学质量。2022-2023 学年，本科生参与评教 91137 人次，及时将学生评教结果反馈至各教学单位，针对课堂教学情况，提出有建设性的整改措施。

## 3. 建立质量标准，规范运行机制

2022-2023 学年，学校围绕本科教学工作，制定课堂教学、实验教学、毕业论文（设计）等主要教学环节质量标准，不定期开展教学检查和专项评估工作，通过查课、听课、评教等工作，规范执行教学计划和开课计划，严格履行调停课工作流程，严格规范教材选用和审查工作，确保主要教学环节的教学质量，促使质量标准落到实处。

## 4. 健全质量监控过程，完善监控机制

学校实施校院两级教学质量监控机制。二级学院是本教学单位的质量监控主体，及时监控、发现在专业建设、教学管理、教学过程等方面存在的问题，并及时反馈和解决，

教务处研制教学管理制度和主要教学环节质量标准，严格教学各个环节过程管理，制定教学管理工作流程，切实推动学校教学质量长效监控机制的实施，保证本科教学有序地运行。

#### 5. 信息反馈及时，持续改进

我校教学信息反馈方式主要有：师生座谈会、教学工作会议、问卷调查、教学检查、督导督查及教学督导简报。不定期召开教学协调会、工作例会，通报教学运行方面情况，每学期末都会学生座谈会，以学生为主体，听取学生对课堂教学、教师及教学条件等方面的建议，2022年-2023学年，收集各类反馈问题149条，针对反馈的意见和存在的问题，督查落实和整改，促进有效教学，进而实现教师和学生的全面发展。

### （四）基本状态数据分析利用

学校通过填报《高等教育事业统计报表》《全国高校教学基本状态数据库》《本科教学质量报告》数据，对照《本科教学合格评估指标体系》《普通高等学校基本办学条件指标》进行比对分析、信息采集、数据处理、状态分析与调控监控，及时把握学校发展态势，通过多形式的数据分析，对学校进一步的的教学建设与改革提供数据支撑，对各教学工作的改进和教学资源的分配起到重要的导向作用。

学校引入“教学质量监测系统”，并聘请专家对数据进行分析，对数据存疑及时调整，最后形成本科教学数据分析报告，对明年改进各项工作、提高教学建设与改革的力度和整改准确性，都提供了有效数据参照。

### （五）推进各类评估，完善自我评估机制

#### 1. 全面做好迎评工作

2023年，我校将接受教育部的本科教学工作合格评估。根据教育部关于新建高校合格评估工作的要求，学校积极推动本科教学工作合格评估准备工作。2022-2023学年，学校召开本科教学工作合格评估系列推进会，深入、细致解读本科教学工作合格评估各项指标及重点要求，聘请评估专家，开展专项检查，组织开展预评估，印制《内蒙古艺术学院本科教学工作合格评估自评报告撰写方案》《内蒙古艺术学院本科教学工作合格评估预评估工作方案》《本科教学工作合格评估学习手册（教师版）》等材料，发布《本科教学工作合格评估简报》大力宣传本科教学评估评建工作，做到全员参与，坚持“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”原则，全面做好评估评建工作。

#### 2. 开展自我评估工作，形成常态化监测机制

2022-2023学年，学校在领导听课、教学督导、教学检查、评教等一系列制度的基础上，开展校内各类评估。2023年，组织开展院（系）教学工作评估、本科生毕业论文

评估等工作，邀请专家进行评审，及时发现专业建设中存在的薄弱环节，为一流专业全面建设提供理论依据。

### 3. 建立教学质量监控反馈持续改进机制

学校初步建立教学信息反馈和持续改进机制，收集日常教学监控信息、学生教学信息员反馈信息、师生座谈会信息、教学评价信息等，归纳整理分析，发布《本科教学督导工作简报》和相关工作通知，及时向教学单位提供教学反馈信息，增强教学质量监测结果的运用，为改进教学和教学决策提供数据支撑，使教学质量保障体系闭环运行更加高效。

## 六、学生学习效果

### （一）学习满意度

学校秉承以学生为中心的理念，通过学风建设、教育引导、强化人才培养方案、完善学分制度、转专业制度等，扩大学生自主权；通过不断完善教学基础设施、提升图书馆利用率，增加学生投入学习时间，提高学习满意度。

学校每学期组织开展学生“网上评教”活动，评教内容包括教学内容、教学态度、教学方法、教学效果和整体教学评价等，每学期组织一次。2022-2023 学年第 1 学期，参评学生为 51742 人次，参评率 88.10%；2022-2023 学年第 2 学期，参评学生为 39395 人次，参评率 94.70%。教师评教平均分在 95 以上。

### （二）本科生转专业情况

2022-2023 学年，转专业学生 9 名，占全日制在校本科生数比例为 0.19%。

### （三）应届本科生毕业

2023 年内蒙古艺术学院本科预计毕业生总数 1156 人，符合毕业条件人数 1117 人，占应毕业学生总数的 96.63%。不符合当年毕业条件人数 37 人，占应毕业学生总数的 3.2%，本科生学位授予率为 99.82%。

### （四）升学情况

2022-2023 学年，学校高度重视学生考研升学工作，开设相关选修课程，强化考研指导和保障，为我校学生考研提供大力支持。2023 年，我校本科毕业生考研录取总数为 34 人，其中考取外校 12 人，出国留学 16 人。

### （五）体育体质健康测试情况

2022-2023 学年，我校参与体质测试本科生 4510 人，测试合格人数 4199 人，体质测试达标率 93.10%，其中 2023 届毕业生测试达标率为 99.55%。

### （六）学生获奖情况

2022-2023 学年，本科生专业学习成效显著，学生积极参加各类赛事活动，并取得优异成绩。获国家级学科竞赛奖励数为 15 项，获省部级学科竞赛奖励数为 22 项；本科生获国家级文艺奖励数为 18 项，省部级文艺奖励数 77 项；学生创作、表演代表性作品省级及以上大型作品 21 项，中型作品 2 项，小型作品 34 项。

### （七）毕业生就业情况

我校认真贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院、自治区教育厅关于高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，深入落实我校就业工作“一把手”工程，立足我校实际，充分结合学校人才培养定位目标，以“汇报推人才，展演促就业”为特色，以服务地方经济社会发展为宗旨，以促进就业为导向，通过全面深化政校行企合作，开拓更多就业创业岗位和机会，全力促进我校毕业生更加充分更高质量就业。

2023 届本科毕结业人数为 1119 人，毕业生去向落实登记 932 人，初次毕业去向落实率为 83.29%。升学 50 人，升学率为 4.47%。基层就业 52 人，基层就业率 4.65%。

2023 届本科毕业生就业落实去向分布情况

就业去向(人)	就业去向(人)									
	总数	签署就业协议						升学	灵活就业	自主创业
		政府机构	事业单位	企业	部队	参加国家地方项目就业	其他			
合计	1042	17	40	236	17	30	68	50	604	10
学校所在区域(省)	355	15	40	192	1	29	60	34	13	0
非学校所在区域(省)	687	2	0	44	16	1	8	16	591	10

**1. 大力开展校园招聘。**开展 21 场校园招聘活动，包含 5 场线下招聘（内蒙古艺术学院设计学院 2023 届毕业生春季校园招聘会、“职为等你”内蒙古艺术学院影视戏剧学院 2023 届毕业生春季校园招聘会、“艺展风采 职引未来”内蒙古艺术学院 2023 届毕业生就业洽谈会、内蒙古艺术学院 2023 届视觉艺术类专业毕业生就业洽谈会、内蒙古艺术学院美术学院 2023 届毕业生春季校园招聘会），16 场网络招聘。参会企业 397 家，招聘岗位数 20605 个。以“春迎优企 职等你来”为主题，开展“小而精、专而优”专场宣讲洽谈 5 场，参与企业 15 家，招聘岗位涉及音乐学院、舞蹈学院、影视戏剧学院、设计学院、文化艺术管理学院。相比去年同期，我校的招聘会数量、提供投递岗位数、招聘人数、宣讲会、就业指导活动数量都大幅增加。

**2. 持续深化访企拓岗行动。**我校核算下达了 2023 届毕业生就业创业促进行动指标任务一览表，细化走访用人单位、开拓用人单位注册平台指标数，完成访企拓岗 100 家

用人单位，开拓 100 家用人单位注册内蒙古 24365 大学生就业服务平台。完成访企拓岗 102 家，新增用人单位注册平台 108 家。

**3. 多措并举开展就业指导。**以就业育人为落脚点，紧跟毕业生需求，采取先调查、后落实的方针，根据调查结果安排就业指导课程。开展“齐筑艺梦 就业大讲堂”系列讲座、春季“第一课”系列讲座、“春风化策 助力前行”大学生就业政策宣传周、“艺梦远航”系列讲座、“艺梦启航”生涯活动月，多样的主题教育活动，旨在培养和提升学生的职业素养和求职能力。

**4. 创新就业指导工作方法。**创新方法精准发力，开启“S+N”多元就业指导服务模式，以就业服务+多种活动（指导、宣讲、双选、交流座谈等）的方式，搭建学校-用人单位-人力资源机构多方联动的平台，精准促进校地、岗位对接，助力毕业生顺利求职。已完成 15 家企事业单位的就业服务+指导+招聘+交流座谈，效果初显。

**5. 精准施策做好就业帮扶。**持续关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、身体残疾、专升本毕业生等重点群体，充分发挥“校、院、系、班”“专任教师、辅导员、行政管理人员”多级联动机制优势，跟进落实“一人一档”“一人一策”帮扶举措，确保我校 64 名就业困难毕业生，每一位都得到有效帮助。

根据内蒙古自治区人力资源社会保障厅《关于进一步做好毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（内人社办发〔2019〕179 号）要求，遵循自愿申请、公正公开的原则，为我校 2024 届有求职创业意愿并积极求职创业的低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员残疾及获得国家助学贷款的本硕毕业生，申报一次性求职创业补贴。

**6. 用心用情做好日常就业服务工作。**及时完成贫困生求职补贴发放、档案整理邮寄、报到证派遣、组织招聘会等日常工作，就业工作程序规范、统计准确、按时高效。建立 2023 届表演类专业毕业生就业信息群、2023 届视觉类专业毕业生就业信息群，累计推送就业信息 300 余条。依托内艺招生与就业服务中心公众号、内蒙古艺术学院就业信息网发送就业信息 509 条，发布就业岗位 1134 个。

### **7. 社会用人单位对毕业生评价**

为全面了解毕业生质量和工作情况，掌握用人单位和毕业生对学校在人才培养方面的意见和建议，有针对性的推进和加强学校教育教学改革，学校建立毕业生质量跟踪调查制度，委托第三方对应届毕业生的毕业后的流向、职业等进行跟踪调查，系统了解毕业生和用人单位对学校人才培养工作的评价和满意度，促进人才培养质量的提升。

## **七、特色发展**

### **（一）教学科研、创作展演，多元互动、融合发展**



内蒙古艺术学院自建校以来，依托自治区丰富的区域特色艺术资源和深厚的历史文化积淀，始终秉承坚持以培养国家、区域亟需的艺术人才为己任的优良办学传统，形成了立足内蒙古、传承与发展以蒙古族艺术为代表的北方少数民族艺术、繁荣与弘扬中华民族优秀传统文化的鲜明办学特色，被区内外誉为“民族艺术人才的摇篮”，累计为内蒙古自治区及部分省市培养了5万多名各级各类艺术人才，这些毕业生活跃在国内外文化艺术领域，许多人已成为艺术院团、广播电影电视部门的业务骨干，有的在国内外艺术领域产生了较大影响。

学校秉承“彰显特色、强化优势、多元互动、和谐发展”的办学理念，以建设“教学、科研、创作、表演四位一体，服务、交流功能并举，国内高水平、特色鲜明的高等艺术学院”为目标，始终立足于区域经济社会发展和自治区文化强区建设的需要，不断改革创新、突出办学特色、强化办学优势、注重内涵发展，学校的办学规模不断扩大，办学层次和水平不断提高，教育教学质量和科研、创作、展演实力显著增强，高等艺术教育事业取得了显著成绩，为繁荣传承民族民间艺术，推动自治区经济社会发展、文化大发展大繁荣作出了重要贡献。

## **（二）教学与传统文化传承的创新发展**

为了更好的加强教学与中华传统文化艺术传承与创新发展，特别是加强对各民族非物质文化遗产的传承与保护，我校积极推行民族民间艺术进专业、进课程、进教材，开设了长调、呼麦、马头琴“三大”非物质文化遗产项目专业方向以及蒙古舞、民族音乐传承、二人台等专业发展方向，经过多年探索尝试，形成了较为成熟的具有民族艺术传承创新传播功能的地方院校特色人才培养新模式。

### **1. 民族音乐传承方向**

在人才培养模式上，以民族音乐传承班为特色的育人模式，开启了民族音乐遗产传承与高校教育结合的成功模式，对于民族音乐的表演、研究、传承、传播、应用现已初见成效。民族音乐传承班是内蒙古艺术学院民族特色教学之一，是基于内蒙古艺术学院60余年民族音乐教育实践经验，根据当前民族音乐学校传承与学校学科发展中的新的形势、新的问题和新的要求进行的新探索。一方面，继续发扬高校人才培养、科学研究的职能，以积极的姿态加入到民族音乐遗产的保护、传承、弘扬和研究工作当中；另一方面，利用当前国际和国内多元文化建设及非物质文化遗产保护的热潮，重新定位，重新规划，走出一条民族音乐遗产研究传承与学校学科建设协调发展的新路。为此，自2011年开始开设民族音乐传承班，至今已有招收了科尔沁民歌传承班、阿拉善民歌传承班、潮尔琴传承班、锡林郭勒民歌传承班、鄂尔多斯民歌传承班、呼伦贝尔民歌传承班、乌

力格尔传承班、雅托噶等 12 个传承班。音乐传承班每年选择一项重要的传承项目，对其保护传承价值、必要性、可行性进行充分评估，将其最具代表性的传承人请进学校，在尊重每一个具体歌乐种固有的传承机制的基础上，将其与学校固有的资源以及“教学一科研”相结合，进行教学传承，培养具有“承、传、演、研、用”为一体的多重能力的艺术人才。通过多年精心的培养，已经毕业的传承班的学生，都以不同的形式在各自的岗位上继续传承、传播民族音乐艺术。

## **2. 马头琴方向**

音乐表演（马头琴）是校内专业之一，开设马头琴教学班。马头琴班是在学校原有音乐表演（马头琴）专业人才培养的基础上，为紧跟马头琴艺术高速发展，为社会培养高素质的马头琴艺术人才，特设立马头琴班，学制为本科四年制。在培养马头琴艺术人才时，学校延续并继承色拉西、敖特根巴雅尔等老一代马头琴艺术家传承下来的潮尔、马头琴传统技艺，同时聘请国家级、自治区级非物质文化遗产马头琴音乐代表性传承人齐·宝力高、布林、巴德玛、仟·白乙拉、陈巴雅尔等；旅日旅美国际知名马头琴艺术家李波；民间马头琴艺术家其德日巴拉、尼玛等进行不定期授课，在开阔学生的视野的同时，全方位传授马头琴及其同类乐器演奏技艺、传统曲目。为培养马头琴专业学生的综合艺术实践能力，学院于 2011 年成立内蒙古艺术学院青年马头琴乐团，在原有教学内容的基础上，从合奏、重奏、协奏等多方面入手，对学生进行全方位的培养。乐团以创新精神为引领，相继推出大量原创作品，如《一百零八转经筒》（那日苏）、《伊拉图第一协奏曲》（伊拉图）、《壮美的牧歌》（李世相）、《马蹄踏响曲》（叶尔达）等作品，同时也演绎世界经典作品等。通过不同风格作品的训练，使学生的演奏实践能力得到了极大的提升。如今内蒙古艺术学院青年马头琴乐团已成为与内蒙古歌舞剧院民族乐团、乌审旗马头琴乐团齐名的内蒙古地区首屈一指的马头琴乐团。

## **3. 长调方向**

音乐表演（长调）是校内专业之一，开设长调教学班。长调班是在音乐表演（长调）基础上设立的班级。作为世界非物质文化遗产之一，长调专业方向主要培养学生传承保护不同地域、不同色彩区长调民歌的演唱风格，能够掌握哈扎布、宝音德力格尔、照拿斯图、莫德格、扎格达苏荣、阿拉坦其其格等长调大师代表性曲目《走马》《辽阔的草原》《清亮的杭盖》《孤独的白驼羔》《枣红马》等演唱风格，并具备熟练演唱本地区长调民歌的能力，以及能够熟练在掌握长调演唱技巧的基础上进行舞台表演的能力；同时，能够对长调地方性风格和题材形式、音乐结构、演唱技法等进行深入研究的能力。

## **4. 表演（二人台表演）方向**

内蒙古二人台表演专业方向的办学历史最早可以追溯到上世纪五六十年代，二人台教育前辈刘银威、沙痕、吕宏久、杜荣芳等老艺术家为我校二人台早期艺术教育奠定了坚实的基础，专业办学成果丰硕，在戏曲教育领域留下深远影响。著名影、视、剧三栖明星武利平、二人台教育家霍伴柱、著名导演梁斌、二人台艺术家彭关心、李春红、韩霞、李春霞等等，均是我校的优秀毕业生。2006年，二人台艺术被纳入首批国家级非物质文化遗产传承名录，同年我校开创中国地方戏曲本科教育的先河，设立首个地方戏曲本科班——二人台表演班。本科阶段办学16年来，逐步形成了二人台本科专业“一专多能”型的基层文艺人才培养模式，这种模式由于切合了新时代基层群众对精神文化生活的需求，毕业生迅速成为各乌兰牧骑队伍和基层艺术团体的具有综合素养的文艺骨干，为传递党的声音和关怀，弘扬乌兰牧骑精神，繁荣草原文化做出了积极的贡献。

内蒙古艺术学院的表演（二人台表演）本科专业在训练学生唱、念、做、打基本技能的同时，也非常注重学生编剧、导演、器乐、作曲等方面能力的培养，逐渐形成了以乌兰牧骑“一专多能”型人才培养为向导的办学特色，不仅培养出大批二人台艺术“非遗”传承人，在二人台艺术“非遗”民间自然形态传承后继无人、现状堪忧的形势下，创造性地开辟了二人台“非遗”院校传承渠道，而且，开辟了二人台理论与实践并重，编、导、演于一体的新型艺术人才培养路径，在高等院校深入挖掘优秀的民族戏剧文化资源，强化自身办学特色方面发挥了良好的示范作用。

### 5. 安达教学班

2016年，学校成立“安达组合”，专门开设民族音乐组合特色班，建立“安达班”，由安达组合负责针对性地培养民族音乐国际化人才。

“安达班”在原有呼麦专业的基础上，从马头琴、长调、民族音乐学专业学生中选拔组成。“安达班”的开设是基于“民族音乐传承班”模式进一步形成的“创新班”模式，是在传承基础上的创新。“安达班”的培养基于安达组合多年来国内外重大舞台实践经验，以及开阔的眼界和良好的团队协作精神，同时借助其在国际、国内音乐市场以及音乐学术界的影响力，充分发挥他们的精湛技艺和自成体系的独特民族音乐艺术风格，以“以团队培养团队”的理念，培养“短小精干”“下得了牧区、进得了市场、走得出国际”的当代草原音乐文化轻骑兵、民族音乐创新人才“小安达”。

安达组合成员分别对学生进行长调、短调、呼麦、史诗、马头琴、冒顿潮尔、蒙古打击乐等演唱、演奏技艺、舞台经验、编创心得等全方位的传授，让学生们领略蒙古族乐器与其他音乐与音声形式融合所带来的美感与张力，潜移默化地向他们传递了一种融传统与现代一身，揉民族与世界一体的音乐理念。使学生们在不同音乐形式的关照下，

建构起多元的思维，使他们的演奏能够在传统与现代、继承与创新两端找到平衡点。通过安达组合的近三年多的教学，“安达”模式培养已初见成效，“安达班”学生们的表演在展现民族性的同时，也兼备了鲜明的时代性。“安达班”的学生已经迈出了“走出去”的重要一步。由“安达班”的学生组成的“章嘎组合”在“网易云音乐-音乐新力量”第四届全国校园歌手大赛全国总决赛荣获十强第一名；在第十五届中国·内蒙古草原文化节——“唱响草原”内蒙古首届乐队组合大赛中荣获原生组冠军等奖项，并多次代表学校参加国际文化交流等重要演出，展示出了良好的潜质。近期“章嘎组合”还受邀参加由广东卫视和吉林卫视联袂首播的“青春歌谣”节目，并进行了精彩的表演，获得在场评委和观众的热烈欢迎与一致好评。“安达班”的建立，对于探索新时代民族音乐创新人才培养，民族特色学科的建设积累了宝贵的经验，同时对于自治区培养特色鲜明、基础扎实，并具有世界眼光的复合型、应用型民族音乐人才，打造具有国际国内影响力的新型民族音乐创新团队，具有重要的意义。

## **6. 美术类专业**

美术类专业立足少数民族地区的独特地域和文化优势，在理论教学研究中着重探索本地区的民族美术理论和民族传统文化内涵。挖掘本地区少数民族文化艺术元素，发展教学、实践与科研一体化的特色美术教育理念；以地域特色和学校优势为依托，以主题写生实践和毕业创作实践为手段，在专业培养教育中，注重展现民族地区的自然风貌与人文特色。突出美术类专业实践教育中的地域性、民族性和时代性文化特征；以中国美术家协会少数民族艺委会、内蒙古美术家协会等各级文化艺术机构为依托，发挥学校与本专业在自治区的龙头优势，立足于内蒙古地区美术创作与理论研究，承担相关的美术创作采风、民族美术调研以及民族美术理论发展研讨等活动，不断扩大学校、学院在自治区，乃至全国的学科影响力与社会影响力。2019年，颀元芳水彩画作品《远方》荣获第三届中国美术奖金奖，是内蒙古艺术学院及自治区美术界、艺术界的重大突破。

### **（三）教学与科研相互扶持**

学校围绕国家和自治区民族艺术发展领域的重大理论和实际问题，积极开展民族艺术基础研究与传承创新；加大对以蒙古族艺术为代表的北方少数民族民间艺术的挖掘、整理、保护与研究，做好以“世界三大非遗”为代表的众多地域性非物质文化遗产的传承发展任务，加强蒙古族民族民间音乐传承体系建设，积极推进“北方草原音乐文化研究与传承基地”“草原丝路音乐文化研究与传承基地”“自治区高校民族艺术研究基地”“中国文艺评论基地”“中华优秀传统文化传承基地”建设。2018年，“草原丝路音乐文化研究与传播基地”获批自治区哲学社会科学重点研究基地。与文化部外联局欧亚处

联合成立中国——东欧国家民族艺术传承与交流基地。2022年，我校获聘为自治区中华优秀传统文化传承基地。

近五年来，通过积极申报国家艺术基金项目，以项目带动全校各专业精准发力，凝练特色和发挥优势，不仅提升了专业课程质量，带动学生提高专业学习热情，而且拓展了实践教学形式。大型原创民族舞剧《草原英雄小姐妹》，于各大剧院及网络平台公开演出，国内重要媒体对舞剧演出给予持续深入关注，社会反响热烈。2020年以来，师生在全国少数民族文艺会演、全国美术作品展、全国大学生艺术展演、中国儿童戏剧节、中国大学生广告艺术节、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展、中国好创意大赛等国家级重要展演赛事中获奖72项；在中国音乐“金钟奖”、华北五省区舞蹈比赛、时报金犛奖、全国中华文化符号和形象原创动漫作品大赛等省部级重要展演赛事中获奖180项；获国家艺术基金7项，国家级艺术创作奖项63项；独立设置以来获自治区“萨日纳”奖、“五个一工程”奖近30项。其中，舞剧《草原英雄小姐妹》荣获中国文化艺术政府奖第十六届“文华大奖”、中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖、全国少数民族文艺会演圆梦奖——“最佳剧目奖”“最佳导演奖”，颌元芳教授水彩画《远方》荣获第三届中国美术奖·第十三届全国美术作品展览金奖。两个作品所获奖项填补了自治区相关领域的空白。

#### **（四）高扬乌兰牧骑“红色文艺轻骑兵”旗帜，培养“一专多能”应用型艺术人才。**

学校有以国家社科基金高校思政课研究专项项目“乌兰牧骑精神融入艺术类高校课程思政改革研究”为代表的一系列研究阐释乌兰牧骑优良传统与红色精神的科研成果，在学界产生重要影响。成果有机融入专业课程和实践环节中，充分发挥乌兰牧骑精神育人作用，建立起教学与实践、课堂与舞台、学校与社会联动的育人格局。二是培养新时代“红色文艺轻骑兵”。开办全区首个乌兰牧骑特色实践班，根据地方乌兰牧骑人才需求订单式培养人才。建立联合培养基地，组织学生深度参与乌兰牧骑各项工作，培养集唱、奏、演、舞多技能于一身能力。成立北疆乌兰牧骑艺术团，积极开展惠民演出和公益服务，在艺术实践中锤炼专业技能、传承红色基因、贡献青春力量。近年来，艺术团事迹被各级媒体广泛报道，艺院学子的好精神风貌广受赞誉。三是创作反映伟大时代的文艺精品。坚持以人民为中心的创作导向，立足本土文化资源，以乌兰牧骑精神为指引，学校师生创作排演一系列讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。舞剧《草原英雄小姐妹》讲述草原儿女的英雄故事，水彩画《远方》描绘蒙古族人民对未来生活的美好憧憬，动画《国家的孩子》谱写民族团结赞歌，交响组歌《天下黄河几道弯》唱出黄河两岸人民对党和祖国的深情厚爱，这些作品以多种艺术形式反映人民群众

的幸福生活、书写伟大时代的万千气象，以群众立场、深刻的思想内涵、高超的艺术水准和巨大的社会影响成为弘扬乌兰牧骑精神的重要成果。

## 八、存在的问题及改进措施

### （一）存在的问题

1. 应用型转型发展成果尚待有效总结凝练。学校在实际型转型发展过程中，多年来已形成学校办学特色且成效显著，但凝练总结还不到位；应用型人才培养的理论研究和实践探索还需进一步加强；产学研合作的教育教学机制也有待进一步健全；服务社会和区域发展的能力还需进一步提升。

2. 教学条件和教学经费投入仍需加大。学校基本建设任重道远，校园环境建设还需进一步改善，云谷校区还在建设中，事业发展的硬件支撑还需不断改善。本科教学投入的经费增长缓慢，教学设施、智慧教室和各类实验室条件急需进一步改善。

3. 师资队伍建设需继续加强。需要进一步优化师资队伍结构，加强学科专业教学团队和基层教学组织建设；急需推进创新创业教师队伍、“双师型”教师队伍建设；在高层次、领军人才的引进和培养上更需加大力度。

4. 学校教学质量保障体系建设有待进一步加强。教学质量保障体系还需进一步健全，对部分教学活动和环节的质量监控把关不足；各二级学院对质量保障的内涵理解不充分，教学质量监控综合评价体系不完善，尚未全面建立教学质量监控的闭环管理；学校教学信息的反馈机制不健全，对教学数据的分析利用不够充分，对各级各类教学评价结果的研究和使用还需进一步加强。

### （二）改进措施

1. 适时转变思想观念，强化顶层设计，突出应用型办学特色。要深刻理解国家和自治区经济社会、文化事业的发展变化，紧密围绕完成好内蒙古的“五大任务”和全方位建设模范自治区两件大事，优化调整学科结构，确立学校办学优势，强化办学特色，走出一条建设高水平应用型艺术院校的办学道路。

2. 加大经费投入，积极争取自治区专项资金支持、社会资助和校友等捐助，发挥基金会功能，争取充足的建设经费，推动云谷校区建设力度，大力提高学校硬件条件，科学、合理规划教学行政用房，优先保证教学环境的改善。

3. 加大人才引进，采取“高层次人才引进计划”，搭建人才引进平台，壮大高水平教师队伍。组建名师工作室，创建学术交流与实践平台，培养优秀教学团队和学科带头人，建立青年教师职业导师培养机制，选派专业教师到企事业单位进行多渠道、多方式挂职锻炼，提高“双师双能型”教师素养，打造一支高质量的教师发展服务队伍。

4. 全面落实学校质量监控规章制度，系统梳理各教学环节的监控点，完善质量监控流程，建立以制度实施管理，以标准实现规范，以评价帮助诊断，以改进促进提高，实现教学的全过程、全方位、全员的监控，充分利用教学状态大数据，强化质量意识，不断推动本科教学管理的规范化

附件1

## 内蒙古艺术（学院）本科教学质量报告支撑数据表格

### 一、本科生占全日制在校生总数的比例

#### 1. 各类学生整体情况(1)

普通本科生数	普通高职(含专科)学生数	硕士研究生数		博士研究生		学历教育留学生在 校生数	普通预科 生数	本校中职 在校生数	其他 (1)	全日制 在校生 数	本科生占全日制在 校生总数的比例 (%)
		全日 制	非全 日制	全日 制	非全 日制						
4623	0	523	0	0	0	0	30	822	0	5998	77.08

注：各类学生统计时间截点与基本状态数据采集一致。

#### 2. 各类学生整体情况

成人业余本专科在校生数	成人函授本专科在校生数	网络本专科在校生	其他(2)	折合在校生数
0	0	0	0	6259.5

#### 4. 少数民族学生情况

少数民族学生数				
总计	研究生	本科生	专科生	预科班
1574	202	1342	0	30

### 二、教师数量及结构

#### 1. 职称结构（总体情况）



专任教师总数	教授		副教授		讲师		助教		其他正高级		其他副高级		其他中级		其他初级		未评级	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
488	48	9.84	96	19.67	155	31.76	0	0.00	11	2.25	42	8.61	56	11.48	2	0.41	78	15.98

## 2. 学位结构（总体情况）

专任教师总数	博士		硕士		学士		无学位	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
488	42	8.61	335	68.65	64	13.11	47	9.63

## 3. 年龄结构（总体情况）

专任教师 总数	35岁及以下		36-45岁		46-55岁		56岁及以上	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
488	115	23.57	191	39.14	147	30.12	35	7.17

## 4. 学缘结构（总体情况）

专任教师总数	具有外校学缘			
	境内 (人)	比例 (%)	境外 (人)	比例 (%)
488	267	54.71	95	19.47

5. 各类教师结构（分专业情况）

序号	专业代码/专业大类	专业名称	专任教师数	职称结构		学位结构		年龄结构	学缘结构		近五年新近教师数
				教授 (人)	副教授 (人)	博士 (人)	硕士 (人)	35岁及以下 (人)	外校(境内) (人)	外校(境内) (人)	
1	120210	文化产业管理	13	2	3	2	11	6	8	5	7
2	130101	艺术史论	10	3	1	2	8	6	9	1	6
3	130201	音乐表演	110	24	30	9	77	15	32	39	10
4	130202	音乐学	9	2	4	5	3	0	7	0	1
5	130203	作曲与作曲技术理论	19	2	4	5	14	1	6	4	4
6	130204	舞蹈表演	19	2	5	0	10	4	5	5	1
7	130205	舞蹈学	6	0	1	1	4	1		2	3
8	130206	舞蹈编导	6	1	1	0	3	0	3	1	
9	130301	表演	19	3	2	2	13	5	7	5	3
10	130304	戏剧影视文学	6	0	1	0	6	4	6	0	4
11	130305	广播电视编导	8	0	1	2	6	4	7	1	5
12	130309	播音与主持艺术	8	2	1	0	7	3	5	0	3
13	130310	动画	17	1	4	1	13	2	8	2	5
14	130401	美术学	8	1	1	4	3	2	5	1	5
15	130402	绘画	26	7	11	0	22	4	18	3	4
16	130403	雕塑	6	0	1	1	2	1	6	0	1
17	130405T	书法学	5	0	1	0	5	3	4	0	4
18	130406T	中国画	5	1	2	0	3	1	5	0	1
19	130501	艺术设计学	6	2	1	1	4	1	6	0	2
20	130502	视觉传达设计	13	2	3	1	12	4	10	1	6
21	130503	环境设计	7	0	3	0	6	2	4	1	3
22	130504	产品设计	6	0	3	0	6	3	5	1	3
23	130505	服装与服饰设计	8	1	2	0	7	3	7	1	2
24	130506	公共艺术	7	2	0	1	4	1	5	1	1
25	130508	数字媒体艺术	7	0	3	0	6	2	4	1	3

### 三、本科专业设置情况

#### 1. 现设本科专业情况（不含蒙古语授课本科专业）

序号	专业代码	专业名称	授予学位	首届招生时间	是否为当年新增本科专业	学生情况				
						在校生人数	2022-2023学年招生情况			
							区内招生人数	区内录取批次	区外招生人数	区外主要录取批次
1	120210	文化产业管理	艺术学	201607	否	383	35	本科二批	43	普通本科批
2	130101	艺术史论	艺术学	201807	是	241	25	本科二批	46	普通本科批
3	130201	音乐表演	艺术学	201507	否	563	142	本科提前 A 批	27	本科提前 A 批
4	130202	音乐学	艺术学	201507	否	69	18	本科提前 A 批	0	
5	130203	作曲与作曲技术理论	艺术学	201507	否	52	11	本科提前 B 批	0	
6	130204	舞蹈表演	艺术学	201507	否	298	67	本科提前 A 批	12	本科提前 C 批
7	130205	舞蹈学	艺术学	201907	是	78	16	本科提前 A 批	6	本科提前 C 批
8	130206	舞蹈编导	艺术学	201507	否	64	16	本科提前 A 批	8	本科提前 C 批
9	130301	表演	艺术学	201507	否	328	58	本科提前 A 批	27	本科提前 A 批
10	130304	戏剧影视文学	艺术学	201707	否	74	14	本科提前 A 批	14	普通本科批
11	130305	广播电视编导	艺术学	201807	是	135	34	本科提前 A 批	10	本科提前 C 批
12	130309	播音与主持艺术	艺术学	201607	否	199	40	本科提前 A 批	6	本科提前 C 批

13	130310	动画	艺术学	201607	否	320	56	本科提前 B 批	26	本科提前 B 批
14	130401	美术学	艺术学	201707	否	74	14	本科提前 B 批	8	本科提前 B 批
15	130402	绘画	艺术学	201607	否	254	50	本科提前 B 批	25	本科提前 B 批
16	130403	雕塑	艺术学	201707	否	94	11	本科提前 B 批	10	本科提前 B 批
17	130405	书法学	艺术学	201907	是	67	20	本科提前A批	0	
18	130406	中国画	艺术学	201707	否	69	14	本科提前 B 批	5	本科提前 B 批
19	130501	艺术设计学	艺术学	201707	否	93	19	本科提前 B 批	8	本科提前 B 批
20	130502	视觉传达设计	艺术学	201607	否	232	35	本科提前 B 批	26	本科提前 B 批
21	130503	环境设计	艺术学	201707	否	114	20	本科提前 B 批	12	本科提前 B 批
22	130504	产品设计	艺术学	201807	是	63	11	本科提前B批	8	本科提前B批
23	130505	服装与服饰设计	艺术学	201607	否	111	14	本科提前 B 批	9	本科提前 B 批
24	130506	公共艺术	艺术学	201807	是	88	10	本科提前 B 批	10	本科提前 B 批
25	130508	数字媒体艺术	艺术学	201807	是	111	11	本科提前 B 批	9	本科提前 B 批
	<b>合计</b>					<b>4174</b>				

2. 现设蒙古语授课本科专业情况

序号	专业代码	专业名称	授予学位	首届招生时间	是否为当年新增本科专业	学生情况				
						在校生人数	2022-2023学年招生情况			
							区内招生人数	区内录取批次	区外招生人数	区外主要录取批次
1	130201	音乐表演	艺术学	201507	否	150	36	本科提前 A 批		
2	130202	音乐学	艺术学	201507	否	60	12	本科提前 A 批		
3	130204	舞蹈表演	艺术学	201507	否	30	3	本科提前 A 批		
4	130301	表演	艺术学	201507	否	8	0	本科提前 A 批		
5	130310	动画	艺术学	201607	否	27	5	本科提前 B 批		
6	130401	美术学	艺术学	201707	否	14	3	本科提前 B 批		
7	130402	绘画	艺术学	201607	否	42	9	本科提前 B 批		
8	130403	雕塑	艺术学	201707	否	15	3	本科提前 B 批		
9	130406	中国画	艺术学	201707	否	13	3	本科提前 B 批		
10	130501	艺术设计学	艺术学	201707	否	14	2	本科提前 B 批		
11	130502	视觉传达设计	艺术学	201607	否	17	2	本科提前 B 批		
12	130503	环境设计	艺术学	201707	否	13	2	本科提前 B 批		

13	130504	产品设计	艺术学	201807	是	10	3	本科提前B批		
14	130505	服装与服饰设计	艺术学	201607	否	14	3	本科提前 B 批		
15	130506	公共艺术	艺术学	201807	是	11	2	本科提前 B 批		
16	130508	数字媒体艺术	艺术学	201807	是	11	2	本科提前 B 批		
	合计					449	90			

#### 四、生师比

##### 1. 生师比整体情况

折合在校生数	专任教师数				外聘教师数		临床教师数	教师总数	生师比
	总计	双师双能型	具有工程背景	具有行业背景	总计	其中：境外教师			
6259.5	488	205	0	4	54	0	0	515	12.15

##### 2. 各专业生师比情况

序号	专业代码/专业大类	专业名称	分专业在校本科生数	专任教师数	外聘教师数	临床教师数	分专业教师总数	专业生师比
1	120210	文化产业管理	383	13	2	0	14	27.36
2	130101	艺术史论	241	10	0	0	10	24.10
3	130201	音乐表演	713	110	17	0	118.5	6.02
4	130202	音乐学	129	9	2	0	10	12.90
5	130203	作曲与作曲技术理论	52	19	4	0	21	2.48

6	130204	舞蹈表演	328	19	12	0	25	13.12
7	130205	舞蹈学	78	6	2	0	7	11.14
8	130206	舞蹈编导	64	6	0	0	6	10.67
9	130301	表演	336	19	6	0	22	15.27
10	130304	戏剧影视文学	74	6	0	0	6	12.33
11	130305	广播电视编导	135	8	0	0	8	16.88
12	130309	播音与主持艺术	199	8	2	0	9	22.11
13	130310	动画	347	17	1	0	17.5	19.83
14	130401	美术学	88	8	0	0	8	11.00
15	130402	绘画	296	26	0	0	26	11.38
16	130403	雕塑	109	6	0	0	6	18.17
17	130405T	书法学	67	5	1	0	5.5	12.18
18	130406T	中国画	82	5	0	0	5	16.40
19	130501	艺术设计学	107	6	1	0	6.5	16.46
20	130502	视觉传达设计	249	13	1	0	13.5	18.44
21	130503	环境设计	127	7	0	0	7	18.14
22	130504	产品设计	73	6	0	0	6	12.17
23	130505	服装与服饰设计	125	8	1	0	8.5	14.71
24	130506	公共艺术	99	7	0	0	7	14.14
25	130508	数字媒体艺术	122	7	1	0	7.5	16.27

### 五、教学科研仪器设备值

折合在校生数	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	教学科研仪器设备总值（亿元）	生均教学科研仪器设备值（万元）
6259.5	1120.0	1.13	1.80

### 六、图书

折合在校生数	馆藏纸质图书（万册）	生均纸质图书（册）	电子图书（册）	电子期刊（册）	学位论文（册）	音视频（小时）	数字资源量	图书资源总量	生均图书
6259.5	52.30	83.55	136677	60601	2006179	2109	2205566	87.16	83.55

### 七、教学行政用房

全日制在校生	教学行政用房面积（万平方米）	生均教学行政用房面积（平方米）	实验室面积（万平方米）	生均实验室面积（平方米）	实习场所面积（平方米）	生均实习场所面积（平方米）
5998	12.55	20.93	1.33	2.22	19637.38	3.27

### 八、本科教学日常运行支出

年度	本科生数	教学日常运行支出（万元）	生均本科教学日常运行支出（元）
2022	4623	1791.30	3874.76

### 九、本科专项教学经费

年度	序号	项目	经费（万元）	备注
2022	1	新文科背景下应用型艺术类本科院校高质量发展建设与改革	172.18	



	2	一流专业建设经费	730.72	
	合计（万元）		902.90	

#### 十、本科实验、实习经费

年 度	本科生数	本科实验经费（万元）	生均本科实验经费(元)	本科实习经费（万元）	生均本科实习经费(元)
2022	4623	192.67	416.76	129.52	280.16

#### 十一、主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含副教授、外聘教授）

##### 1. 整体情况

教授总数	教授应授课人数	教授实际授课人数	所占比例（%）
58	58	52	89.66

##### 2. 分专业情况

序号	专业代码/专业大类	专业名称	教授总数	教授应授课人数	教授实际授课人数	所占比例（%）
1	120210	文化产业管理	2	2	2	100
2	130101	艺术史论	4	4	4	100
3	130201	音乐表演	19	19	19	100
4	130202	音乐学	2	2	2	100
5	130203	作曲与作曲技术理论	2	2	2	100
6	130204	舞蹈表演	2	2	2	100
9	130301	表演	2	2	2	100
10	130304	戏剧影视文学	1	1	0	0
12	130309	播音与主持艺术	2	2	2	100
13	130310	动画	2	2	1	50
14	130401	美术学	1	1	0	0

15	130402	绘画	7	7	7	100
16	130403	雕塑	0	0	0	0
17	130405T	书法学	0	0	0	0
18	130406T	中国画	2	2	1	50
19	130501	艺术设计学	3	3	3	100
20	130502	视觉传达设计	3	3	2	66.67
21	130503	环境设计	0	0	0	0
22	130504	产品设计	0	0	0	0
23	130505	服装与服饰设计	1	1	1	100
24	130506	公共艺术	2	2	2	100
25	130508	数字媒体艺术	0	0	0	0

## 十二、教授讲授本科课程占课程总门次的比例

### 1. 整体情况

本科课程总门数	本科课程总门次数	教授讲授本科课程门次数	所占比例 (%)
1018	4115	432	10.50

### 2. 分专业情况

序号	专业代码/专业大类	专业名称	本科课程总门数	本科课程总门次数	教授讲授本科课程门次数	所占比例 (%)
1	130101	艺术史论	87	95	15	15.79
2	130201	音乐表演	132	1740	211	12.13
3	130202	音乐学	117	403	67	16.63
4	130203	作曲与作曲技术理论	104	258	36	13.95
5	130204	舞蹈表演	100	164	9	5.49

6	130205	舞蹈学	86	86	3	3.49
7	130206	舞蹈编导	81	81	1	1.23
8	130301	表演	171	411	22	5.35
9	130304	戏剧影视文学	86	86	6	6.98
10	130305	广播电视编导	95	95	6	6.32
11	130309	播音与主持艺术	100	100	15	15.00
12	130310	动画	123	160	6	3.75
13	130401	美术学	85	86	6	6.98
14	130402	绘画	111	139	21	15.11
15	130403	雕塑	95	95	6	6.32
16	130405T	书法学	77	77	2	2.60
17	130406T	中国画	83	84	10	11.90
18	130501	艺术设计学	82	82	16	19.51
19	130502	视觉传达设计	107	108	15	13.89
20	130503	环境设计	82	82	4	4.88
21	130504	产品设计	75	75	5	6.67
22	130505	服装与服饰设计	101	102	7	6.86
23	130506	公共艺术	86	86	11	12.79
24	130508	数字媒体艺术	92	92	6	6.52

25	120210	文化产业管理	99	139	26	18.71
----	--------	--------	----	-----	----	-------

### 十三、实践教学学分、选修课学分占总学分比例

#### 1. 按学科门类情况

序号	学科门类	总学分	实践教学		公共选修课		专业选修课	
			学分	所占总学分比例 (%)	学分	所占总学分比例 (%)	学分	所占总学分比例 (%)
1	艺术学	160	81.24	50.54	9.84	6.15	21.36	13.37

#### 2. 按专业情况

序号	专业代码 /专业大	专业名称	总学 分	实践教学		公共选修课		专业选修课	
				学分	所占总学分比例 (%)	学分	所占总学分比例 (%)	学分	所占总学分比例 (%)
1	130101	艺术史论	146	54	36.99	10	6.85	26	17.81
2	130201	音乐表演	147	67	45.41	8	5.44	14	9.69
3	130202	音乐学	147	61	41.72	8	5.44	14	9.52
4	130203	作曲与作曲技术理论	155	77	49.35	8	5.16	17	10.65
5	130204	舞蹈表演	181	107	59.12	12	6.63	16	8.84
6	130205	舞蹈学	161	79	49.07	10	6.21	14	8.70
7	130206	舞蹈编导	161	80	49.69	10	6.21	14	8.70
8	130301	表演	161	97	60.09	10	6.21	19	12.01
9	130304	戏剧影视文学	161	63	39.13	10	6.21	30	18.63
10	130305	广播电视编导	161	67	41.61	10	6.21	22	13.66

11	130309	播音与主持艺术	161	92	57.14	10	6.21	34	21.12
12	130310	动画	165	90	54.24	10	6.06	22	13.33
13	130401	美术学	165	93	56.36	10	6.06	16	9.70
14	130402	绘画	165	97	58.59	10	6.06	16	9.70
15	130403	雕塑	157	82	52.23	10	6.37	31	19.75
16	130405T	书法学	165	99	60.00	10	6.06	16	9.70
17	130406T	中国画	165	96	58.18	10	6.06	16	9.70
18	130501	艺术设计学	160	74	46.25	10	6.25	18	11.25
19	130502	视觉传达设计	160	90	56.25	10	6.25	19	11.56
20	130503	环境设计	160	76	47.50	10	6.25	22	13.75
21	130504	产品设计	160	79	49.38	10	6.25	18	11.25
22	130505	服装与服饰设计	160	78	48.75	10	6.25	30	18.75
23	130506	公共艺术	160	85	53.13	10	6.25	19	11.88
24	130508	数字媒体艺术	165	82	49.70	10	6.06	43	26.06
25	120210	文化产业管理	151	66	43.71	10	6.62	28	18.54

#### 十四、实践教学及实习实训基地建设情况

##### 1. 本科校内实验、实习、实训场所及设备情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	37	167	6642.76	2008	373.65
基础实验室	11	22	1218.02	568	32.88
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	50	214	11488.19	485	183.46
其他	0	0	0	0	0

## 2. 校外实习、实践、实训基地

序号	校内专业代码	面向校内专业	基地名称	建立时间	是否是示范性教育实践基地	是否是创业实习基地	当年接纳学生总数（人次）
1	13020204	音乐学(声乐教育、钢琴教育)	包头服务管理职业学校	2020	否	否	20
2	13020100	音乐表演	包头服务管理职业学校	2020	否	否	5
3	13020115	音乐表演(管弦)	包头服务管理职业学校	2020	否	否	2
4	13020108	音乐表演(民乐)	包头服务管理职业学校	2020	否	否	2
5	13020106	音乐表演(马头琴)	包头服务管理职业学校	2020	否	否	1
6	13020204	音乐学(声乐教育、钢琴教育)	呼和浩特市新城区星海音乐培训学校	2018	否	否	5
7	13020113	音乐表演(美声、民声)	呼和浩特市新城区星海音乐培训学校	2018	否	否	10
8	13020115	音乐表演(管弦)	赤峰交响乐团	2023	否	否	3
9	13020113	音乐表演(美声、民声)	呼和浩特市第二十一中学	2022	否	否	15
10	13020113	音乐表演(美声、民声)	赛罕区教育局	2022	否	否	10

11	13020204	音乐学(声乐教育、钢琴教育)	赛罕区教育局	2023	否	否	3
12	13020116	音乐表演(钢琴、钢琴伴奏艺术、手风琴)	赛罕区教育局	2023	否	否	7
13	13020113	音乐表演(美声、民声)	呼和浩特桥华中学	2018	否	否	10
14	13020300	作曲与作曲技术理论	呼和浩特桥华中学	2018	否	否	17
15	13020303	作曲与作曲技术理论(作曲)	呼和浩特桥华中学	2018	否	否	8
16	13020304	作曲与作曲技术理论(合唱指挥)	呼和浩特桥华中学	2018	否	否	3
17	13020301	作曲与作曲技术理论(视唱练耳)	呼和浩特桥华中学	2018	否	否	5
18	13020302	作曲与作曲技术理论(音乐工程)	呼和浩特桥华中学	2018	否	否	1
19	13020206	音乐学(非遗音乐传承)	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	2
20	13020100	音乐表演	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	40
21	13020113	音乐表演(美声、民声)	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	31
22	13020108	音乐表演(民乐)	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	5
23	13020115	音乐表演(管弦)	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	4
24	13020300	作曲与作曲技术理论	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	15
25	13020303	作曲与作曲技术理论(作曲)	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	10
26	13020304	作曲与作曲技术理论(合唱指挥)	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	2
27	13020301	作曲与作曲技术理论(视唱练耳)	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	2
28	13020302	作曲与作曲技术理论(音乐工程)	内蒙古艺术剧院	2018	否	否	1
29	13020100	音乐表演	内蒙古七狼民族器乐有限公司	2023	否	否	50
30	13020106	音乐表演(马头琴)	内蒙古七狼民族器乐有限公司	2023	否	否	19
31	13020103	音乐表演(长调)	内蒙古七狼民族器乐有限公司	2023	否	否	23

32	13020114	音乐表演(四胡)	内蒙古七狼民族器乐有限公司	2023	否	否	2
33	13020107	音乐表演(呼麦)	内蒙古七狼民族器乐有限公司	2023	否	否	6
34	13020206	音乐学(非遗音乐传承)	克什克腾旗蒙古族中学	2019	否	否	2
35	13020205	音乐学(音乐理论)	克什克腾旗蒙古族中学	2019	否	否	2
36	13020100	音乐表演	乌兰察布市中等职业技术学校	2023	否	否	0
37	13020113	音乐表演(美声、民声)	乌兰察布市中等职业技术学校	2023	否	否	0
38	13020204	音乐学(声乐教育、钢琴教育)	乌兰察布市中等职业技术学校	2023	否	否	0
39	13020115	音乐表演(管弦)	乌兰察布市中等职业技术学校	2023	否	否	0
40	13020108	音乐表演(民乐)	乌兰察布市中等职业技术学校	2023	否	否	0
41	13020115	音乐表演(管弦)	包头市艺术剧院	2023	否	否	0
42	13020106	音乐表演(马头琴)	呼和浩特市乌兰牧骑	2023	否	否	0
43	13020204	音乐学(声乐教育、钢琴教育)	多伦县职业教育中心	2022	否	否	0
44	13020303	作曲与作曲技术理论(作曲)	多伦县职业教育中心	2022	否	否	0
45	13020113	音乐表演(美声、民声)	呼和浩特市艺术高级中学	2022	否	否	0
46	13020204	音乐学(声乐教育、钢琴教育)	呼和浩特市艺术高级中学	2022	否	否	0
47	13020400	舞蹈表演	呼和浩特市歌剧舞剧院有限公司	2018	否	否	55
48	13020405	舞蹈表演(蒙古族舞蹈)	呼和浩特市歌剧舞剧院有限公司	2018	否	否	40
49	13020406	舞蹈表演(国际标准舞)	呼和浩特市歌剧舞剧院有限公司	2018	否	否	15
50	13020400	舞蹈表演	内蒙古自治区直属乌兰牧骑	2018	否	否	28
51	13020405	舞蹈表演(蒙古族舞蹈)	内蒙古自治区直属乌兰牧骑	2018	否	否	21
52	13020406	舞蹈表演(国际标准舞)	内蒙古自治区直属乌兰牧骑	2018	否	否	7
53	13020400	舞蹈表演	呼和浩特市文化艺术职业学校	2022	否	否	30
54	13020500	舞蹈学	呼和浩特市文化艺术职业学校	2022	否	否	22
55	13020405	舞蹈表演(蒙古族舞蹈)	呼和浩特市文化艺术职业学校	2022	否	否	22
56	13020406	舞蹈表演(国际标准舞)	呼和浩特市文化艺术职业学校	2022	否	否	8
57	13020503	舞蹈学(教育)	呼和浩特市文化艺术职业学校	2022	否	否	0
58	13020400	舞蹈表演	内蒙古舞苑文化传媒有限公司	2022	否	否	42
59	13020405	舞蹈表演(蒙古族舞蹈)	内蒙古舞苑文化传媒有限公司	2022	否	否	29
60	13020406	舞蹈表演(国际标准舞)	内蒙古舞苑文化传媒有限公司	2022	否	否	13



61	13020600	舞蹈编导	赛罕区教育局	2022	否	否	35
62	13020500	舞蹈学	赛罕区教育局	2022	否	否	20
63	13020502	舞蹈学(理论)	赛罕区教育局	2022	否	否	0
64	13020503	舞蹈学(教育)	赛罕区教育局	2022	否	否	20
65	13020400	舞蹈表演	新城区团结小学	2022	否	否	25
66	13020405	舞蹈表演(蒙古族舞蹈)	新城区团结小学	2022	否	否	15
67	13020406	舞蹈表演(国际标准舞)	新城区团结小学	2022	否	否	10
68	13020500	舞蹈学	新城区团结小学	2022	否	否	0
69	13020502	舞蹈学(理论)	新城区团结小学	2022	否	否	0
70	13020503	舞蹈学(教育)	新城区团结小学	2022	否	否	0
71	13020400	舞蹈表演	包头服务管理职业学校	2021	否	否	23
72	13020405	舞蹈表演(蒙古族舞蹈)	包头服务管理职业学校	2021	否	否	17
73	13020406	舞蹈表演(国际标准舞)	包头服务管理职业学校	2021	否	否	6
74	13020600	舞蹈编导	包头服务管理职业学校	2021	否	否	16
75	13030101	表演(戏剧影视表演)	新奥文化产业园运营有限公司	2023	否	否	4
76	13030102	表演(二人台表演)	新奥文化产业园运营有限公司	2023	否	否	2
77	13030900	播音与主持艺术	呼和浩特市融媒体中心	2023	否	否	8
78	13030100	表演	内蒙古艺术剧院	2023	否	否	20
79	13030101	表演(戏剧影视表演)	内蒙古艺术剧院	2023	否	否	12
80	13030104	表演(音乐剧表演)	内蒙古艺术剧院	2023	否	否	8
81	13030102	表演(二人台表演)	呼和浩特市文化旅游投资集团二人台艺术研究剧院有限公司	2023	否	否	12
82	13030101	表演(戏剧影视表演)	内蒙古天行健国际文化传媒有限公司	2023	否	否	2
83	13030104	表演(音乐剧表演)	内蒙古天行健国际文化传媒有限公司	2023	否	否	3
84	13030100	表演	河北省话剧院演艺公司	2023	否	否	0
85	13030100	表演	内蒙古倍儿高兴文化传媒有限公司	2023	否	否	0
86	13030100	表演	赤峰喀喇沁旗乌兰牧骑	2020	否	否	0
87	13030101	表演(戏剧影视表演)	河北省话剧院演艺公司	2023	否	否	0
88	13030101	表演(戏剧影视表演)	内蒙古倍儿高兴文化传媒有限公司	2023	否	否	0
89	13030101	表演(戏剧影视表演)	赤峰喀喇沁旗乌兰牧骑	2020	否	否	0
90	13030102	表演(二人台表演)	河北省话剧院演艺公司	2023	否	否	0

91	13030102	表演(二人台表演)	内蒙古倍儿高兴文化传媒有限公司	2023	否	否	0
92	13030102	表演(二人台表演)	赤峰喀喇沁旗乌兰牧骑	2020	否	否	0
93	13030104	表演(音乐剧表演)	河北省话剧院演艺公司	2023	否	否	0
94	13030104	表演(音乐剧表演)	内蒙古倍儿高兴文化传媒有限公司	2023	否	否	0
95	13030104	表演(音乐剧表演)	赤峰喀喇沁旗乌兰牧骑	2020	否	否	0
96	13030400	戏剧影视文学	内蒙古电影制片厂	2023	否	否	15
97	13030900	播音与主持艺术	内蒙古展览馆	2023	否	否	12
98	13030900	播音与主持艺术	准能新朔铁路有限公司	2022	否	否	5
99	13030900	播音与主持艺术	内蒙古蝉鸣科技有限公司	2023	否	否	11
100	13030900	播音与主持艺术	通辽广播电视台	2023	否	否	0
101	13030900	播音与主持艺术	北大门跨境电商运营有限公司	2022	否	否	0
102	13030900	播音与主持艺术	鄂尔多斯融媒体中心	2023	否	否	0
103	13030900	播音与主持艺术	二连浩特融媒体中心	2023	否	否	0
104	13030900	播音与主持艺术	内蒙古呼和浩特市新城区春蕾第一小学	2023	否	否	0
105	13030500	广播电视编导	鄂尔多斯融媒体中心	2023	否	否	0
106	13030500	广播电视编导	通辽广播电视台	2023	否	否	0
107	13030500	广播电视编导	内蒙古雅颂传媒有限责任公司	2023	否	否	0
108	13030500	广播电视编导	河北省话剧院演艺公司	2023	否	否	0
109	13030500	广播电视编导	北大门跨境电商运营有限公司	2022	否	否	0
110	13050203	视觉传达设计(舞台美术)	内蒙古艺术剧院	2023	否	否	0
111	13050203	视觉传达设计(舞台美术)	赤峰喀喇沁旗乌兰牧骑	2020	否	否	0
112	13030400	戏剧影视文学	内蒙古雅颂传媒有限责任公司	2023	否	否	4
113	13040200	绘画	内蒙古美术馆	2019	否	否	78
114	13040201	绘画(油画)	内蒙古美术馆	2019	否	否	38
115	13040203	绘画(版画)	内蒙古美术馆	2019	否	否	20
116	13040204	绘画(水彩画)	内蒙古美术馆	2019	否	否	20
117	13040100	美术学	内蒙古美术馆	2019	否	否	24
118	130405T0	书法学	内蒙古美术馆	2019	否	否	25
119	130406T0	中国画	内蒙古美术馆	2019	否	否	19
120	13040200	绘画	呼和浩特市美术馆	2023	否	否	27

121	13040201	绘画(油画)	呼和浩特市美术馆	2023	否	否	10
122	13040203	绘画(版画)	呼和浩特市美术馆	2023	否	否	8
123	13040204	绘画(水彩画)	呼和浩特市美术馆	2023	否	否	9
124	13040100	美术学	呼和浩特市美术馆	2023	否	否	10
125	130405T0	书法学	呼和浩特市美术馆	2023	否	否	12
126	130406T0	中国画	呼和浩特市美术馆	2023	否	否	10
127	130406T0	中国画	荣宝斋(呼和浩特)有限公司	2019	否	否	15
128	130405T0	书法学	荣宝斋(呼和浩特)有限公司	2019	否	否	20
129	13040200	绘画	国家级占绍林技能大师工作室(占绍陶艺实践基地)	2019	否	否	21
130	13040201	绘画(油画)	国家级占绍林技能大师工作室(占绍陶艺实践基地)	2019	否	否	6
131	13040204	绘画(水彩画)	国家级占绍林技能大师工作室(占绍陶艺实践基地)	2019	否	否	10
132	13040100	美术学	国家级占绍林技能大师工作室(占绍陶艺实践基地)	2019	否	否	1
133	130405T0	书法学	国家级占绍林技能大师工作室(占绍陶艺实践基地)	2019	否	否	2
134	13040100	美术学	内蒙古石崖泉农业旅游观光有限公司	2019	否	否	27
135	130406T0	中国画	通辽市福顶窑陶瓷有限公司	2023	否	否	23
136	13040203	绘画(版画)	内蒙古合盛置业有限公司	2023	否	否	5
137	130406T0	中国画	林州市石板岩镇太行山艺美人家写生基地	2019	否	否	39
138	13040204	绘画(水彩画)	林州市石板岩镇太行山艺美人家写生基地	2023	否	否	38
139	13040201	绘画(油画)	达拉特旗恩格民宿服务店	2023	否	否	66
140	13040203	绘画(版画)	达拉特旗恩格民宿服务店	2023	否	否	16
141	130405T0	书法学	西安秦砖汉瓦博物馆	2022	否	否	41
142	13040100	美术学	赛罕区民航学校	2023	否	否	6
143	130406T0	中国画	赛罕区民航学校	2023	否	否	4
144	13040200	绘画	赛罕区民航学校	2023	否	否	19
145	13040201	绘画(油画)	赛罕区民航学校	2023	否	否	3
146	13040203	绘画(版画)	赛罕区民航学校	2023	否	否	14

147	13040204	绘画(水彩画)	赛罕区民航学校	2023	否	否	2
148	130405T0	书法学	黄合少镇第一中心校	2023	否	否	5
149	130405T0	书法学	黄合少镇第二中心校	2023	否	否	7
150	13040100	美术学	榆林镇中心校	2023	否	否	6
151	130406T0	中国画	榆林镇中心校	2023	否	否	4
152	13040200	绘画	榆林镇中心校	2023	否	否	25
153	13040201	绘画(油画)	榆林镇中心校	2023	否	否	13
154	13040203	绘画(版画)	榆林镇中心校	2023	否	否	1
155	13040204	绘画(水彩画)	榆林镇中心校	2023	否	否	11
156	13040100	美术学	巴彦镇中心校	2023	否	否	10
157	130406T0	中国画	巴彦镇中心校	2023	否	否	9
158	13040200	绘画	巴彦镇中心校	2023	否	否	25
159	13040201	绘画(油画)	巴彦镇中心校	2023	否	否	16
160	13040203	绘画(版画)	巴彦镇中心校	2023	否	否	2
161	13040204	绘画(水彩画)	巴彦镇中心校	2023	否	否	7
162	130406T0	中国画	赛罕区航天学校	2023	否	否	2
163	13040200	绘画	赛罕区航天学校	2023	否	否	8
164	13040201	绘画(油画)	赛罕区航天学校	2023	否	否	5
165	13040203	绘画(版画)	赛罕区航天学校	2023	否	否	2
166	13040204	绘画(水彩画)	赛罕区航天学校	2023	否	否	1
167	13030105	表演(服装表演)	内蒙古南巴文化传媒有限公司	2022	否	否	11
168	13030105	表演(服装表演)	内蒙古赞蓝文化产业发展有限公司	2022	否	否	3
169	13030105	表演(服装表演)	内蒙古时尚热文化发展有限公司	2022	否	否	2
170	13030105	表演(服装表演)	内蒙古布丝瑰文化发展有限公司	2022	否	否	1
171	13050500	服装与服饰设计	内蒙古赞蓝文化产业发展有限公司	2022	否	否	3
172	13050500	服装与服饰设计	内蒙古布丝瑰文化发展有限公司	2022	否	否	7
173	13050300	环境设计	内蒙古子股科技有限公司	2021	否	否	36
174	13050200	视觉传达设计	内蒙古子股科技有限公司	2021	否	否	40
175	13050100	艺术设计学	内蒙古合沐广告传媒有限公司	2022	否	否	3
176	13050300	环境设计	北京易速瑞普科技股份有限公司	2019	否	否	0

177	13050500	服装与服饰设计	内蒙古蒙源服饰有限公司	2020	否	否	0
178	13050400	产品设计	广东顺德潜龙工业设计有限公司	2020	否	否	0
179	13050300	环境设计	鄂尔多斯乌审旗文化和旅游局	2021	否	否	0
180	13040300	雕塑	景德镇逐日文化传媒有限公司	2021	否	否	0
181	13050600	公共艺术	景德镇逐日文化传媒有限公司	2021	否	否	0
182	13050200	视觉传达设计	内蒙古和林格尔新区管理委员会	2021	否	否	0
183	13050100	艺术设计学	内蒙古和林格尔新区管理委员会	2021	否	否	0
184	13050500	服装与服饰设计	广州市依裸服饰有限公司	2022	否	否	0
185	13050500	服装与服饰设计	内蒙古苇杭文化发展有限公司	2022	否	否	0
186	13050200	视觉传达设计	内蒙古正观品牌顾问有限公司	2022	否	否	0
187	13030105	表演(服装表演)	内蒙古维谛娅文化传媒有限公司	2022	否	否	0
188	13050500	服装与服饰设计	内蒙古朝乐梦文化推广有限公司	2022	否	否	0
189	13050100	艺术设计学	内蒙古和尘易美网络科技有限公司	2022	否	否	0
190	13050400	产品设计	内蒙古量子云科技有限公司	2022	否	否	0
191	13040300	雕塑	保定市北方公共艺术研究中心	2022	否	否	0
192	13050600	公共艺术	保定市北方公共艺术研究中心	2022	否	否	0
193	13050500	服装与服饰设计	浙江盛泓服装科技有限公司	2022	否	否	0
194	13050400	产品设计	内蒙古京立乾坤汽车销售服务有限公司	2022	否	否	0
195	13050200	视觉传达设计	内蒙古柒圆文化传媒有限公司	2022	否	否	0
196	13050600	公共艺术	保定市雕塑学会	2022	否	否	0
197	13050100	艺术设计学	内蒙古标识行业协会	2022	否	否	0
198	13050500	服装与服饰设计	东莞市库苏古尔服饰有限公司	2022	否	否	0
199	13040300	雕塑	易县宏生铜雕艺术有限公司	2022	否	否	0
200	13050200	视觉传达设计	内蒙古几维培训学校有限公司	2022	否	否	0
201	13050200	视觉传达设计	达尔罕茂明安联合旗乌克忽洞镇人民政府	2023	否	否	0
202	13050200	视觉传达设计	内蒙古公政教育咨询有限公司	2023	否	否	0
203	13050600	公共艺术	内蒙古公政教育咨询有限公司	2023	否	否	0
204	13050400	产品设计	内蒙古公政教育咨询有限公司	2023	否	否	0
205	13050100	艺术设计学	内蒙古公政教育咨询有限公司	2023	否	否	0
206	13050500	服装与服饰设计	呼和浩特市商贸旅游职业学校	2023	否	否	0

207	13050100	艺术设计学	呼和浩特市商贸旅游职业学校	2023	否	否	0
208	13050200	视觉传达设计	内蒙古绮瑞思体育文化发展有限公司	2023	否	否	0
209	13050600	公共艺术	内蒙古绮瑞思体育文化发展有限公司	2023	否	否	0
210	13050400	产品设计	内蒙古绮瑞思体育文化发展有限公司	2023	否	否	0
211	13050100	艺术设计学	内蒙古绮瑞思体育文化发展有限公司	2023	否	否	0
212	13050200	视觉传达设计	赛罕区子墨轩图文设计中心	2023	否	否	0
213	13050400	产品设计	赛罕区子墨轩图文设计中心	2023	否	否	0
214	13050100	艺术设计学	赛罕区子墨轩图文设计中心	2023	否	否	0
215	13050300	环境设计	赛罕区子墨轩图文设计中心	2023	否	否	0
216	13050100	艺术设计学	内蒙古几维培训学校有限公司	2022	否	否	0
217	13050300	环境设计	达尔罕茂明安联合旗乌克忽洞镇人民政府	2023	否	否	0
218	13050200	视觉传达设计	内蒙古华传广告传媒公司	2023	否	否	0
219	13050200	视觉传达设计	内蒙古印象蒙古文化传播有限公司	2023	否	否	0
220	13050100	艺术设计学	内蒙古印象蒙古文化传播有限公司	2023	否	否	0
221	13050200	视觉传达设计	黎翔影视动漫艺术学校	2023	否	否	0
222	13050500	服装与服饰设计	内蒙古赞蓝职业培训学校	2023	否	否	0
223	13031000	动画	山西省偏关县老牛湾黄河渔村写	2022	否	否	53
224	13031000	动画	内蒙古自治区国家大学科技园	2022	否	否	0
225	13031000	动画	内蒙古麟动科技有限公司	2021	是	否	26
226	13031000	动画	内蒙古苏德文化传媒有限责任公司	2022	否	否	61
227	13031000	动画	内蒙古伙伴传媒有限责任公司	2022	否	否	18
228	13031000	动画	内蒙古自治区广告产业协会	2022	否	否	0
229	13031000	动画	内蒙古邦飞科技发展有限公司	2023	否	否	0
230	13031000	动画	内蒙古内六电供应链管理有限公司	2023	否	否	0
231	13031000	动画	内蒙古锦灿文化传媒有限责任公司	2023	否	否	0
232	13031000	动画	内蒙古雍鑫殷文化传媒有限公司	2023	否	否	61
233	13031000	动画	内蒙古小资文化传媒有限责任公司	2022	否	否	0
234	13031000	动画	内蒙古三投乐易物商贸有限责任公司	2022	否	否	0
235	13031000	动画	内蒙古映江建筑装饰有限公司	2023	否	否	0
236	13031000	动画	鄂尔多斯市融媒体中心	2023	否	否	0

237	13031000	动画	内蒙古漠尼文化传媒有限责任公司	2023	否	否	61
238	13031000	动画	江西省婺源县乡里相聚写生基地	2023	否	否	0
239	13031000	动画	正蓝旗草原艺术公社	2022	否	否	0
240	13031000	动画	河南省林州市石板岩镇太行山艺美人家写生基地	2022	否	否	0
241	13031000	动画	内蒙古蒙捷文化传媒有限公司	2023	否	否	31
242	13031000	动画	大后山草原写生基地	2022	否	否	0
243	13050800	数字媒体艺术	内蒙古自治区国家大学科技园	2022	否	否	0
244	13050800	数字媒体艺术	内蒙古麟动科技有限公司	2021	是	否	0
245	13050800	数字媒体艺术	内蒙古苏德文化传媒有限责任公司	2022	否	否	33
246	13050800	数字媒体艺术	内蒙古伙伴传媒有限责任公司	2022	否	否	0
247	13050800	数字媒体艺术	内蒙古自治区广告产业协会	2022	否	否	0
248	13050800	数字媒体艺术	内蒙古新时代经济发展研究院	2022	否	否	0
249	13050800	数字媒体艺术	内蒙古邦飞科技发展有限公司	2023	否	否	0
250	13050800	数字媒体艺术	内蒙古内六电供应链管理有限公司	2023	否	否	0
251	13050800	数字媒体艺术	内蒙古锦灿文化传媒有限责任公司	2023	否	否	0
252	13050800	数字媒体艺术	内蒙古雍鑫殷文化传媒有限公司	2023	否	否	33
253	13050800	数字媒体艺术	内蒙古小资文化传媒有限责任公司	2022	否	否	0
254	13050800	数字媒体艺术	内蒙古三投乐易物商贸有限责任公司	2022	否	否	0
255	13050800	数字媒体艺术	内蒙古映江建筑装饰有限公司	2023	否	否	0
256	13050800	数字媒体艺术	内蒙古安德文化传媒有限公司	2023	否	否	0
257	13050800	数字媒体艺术	鄂尔多斯市融媒体中心	2023	否	否	0
258	13050800	数字媒体艺术	内蒙古漠尼文化传媒有限责任公司	2023	否	否	33
259	13050800	数字媒体艺术	江西省婺源县乡里相聚写生基地	2023	否	否	0
260	13050800	数字媒体艺术	正蓝旗草原艺术公社	2022	否	否	0
261	13050800	数字媒体艺术	河南省林州市石板岩镇太行山艺美人家写生基地	2022	否	否	0
262	13050800	数字媒体艺术	内蒙古蒙捷文化传媒有限公司	2023	否	否	0
263	13050800	数字媒体艺术	大后山草原写生基地	2022	否	否	0
264	13031001	动画(漫画)	内蒙古新时代经济发展研究院	2022	否	否	20
265	13031001	动画(漫画)	内蒙古漠尼文化传媒有限责任公司	2023	否	否	20

266	13031001	动画(漫画)	内蒙古苏德文化传媒有限责任公	2022	否	否	20
267	13031001	动画(漫画)	山西省偏关县老牛湾黄河渔村写	2022	否	否	22
268	13031001	动画(漫画)	正蓝旗草原艺术公社	2022	否	否	0
269	13031001	动画(漫画)	河南省林州市石板岩镇太行山艺美人家写 生基地	2022	否	否	0
270	13031001	动画(漫画)	大后山草原写生基地	2022	否	否	0
271	13031001	动画(漫画)	内蒙古安德文化传媒有限公司	2023	否	否	20
272	13031001	动画(漫画)	内蒙古雍鑫殷文化传媒有限公司	2023	否	否	20
273	12021000	文化产业管理	内蒙古张阁雅文化有限公司	2022	否	否	17
274	12021000	文化产业管理	内蒙古青山旅游投资有限公司	2022	否	否	18
275	12021000	文化产业管理	北京新途径教育科技有限公司	2022	否	否	21
276	12021000	文化产业管理	北京中邦辉杰工程咨询有限公司	2022	否	否	16
277	12021000	文化产业管理	舞动品牌策划公司	2018	否	否	16
278	12021000	文化产业管理	内蒙古美术馆	2023	否	否	87
279	12021000	文化产业管理	内蒙古博物院	2023	否	否	14
280	12021000	文化产业管理	呼和浩特毕克齐镇兵州亥村总支委员会	2021	否	否	0
281	12021000	文化产业管理	内蒙古天翊国际文化贸易集团	2022	否	否	0
282	12021000	文化产业管理	内蒙古匠成教育科技有限公司	2023	否	否	0
283	12021000	文化产业管理	呼和浩特留学人员创业园服务赋能平台	2023	否	否	0
284	13010100	艺术史论	内蒙古张阁雅文化有限公司	2022	否	否	4
285	13010100	艺术史论	内蒙古青山旅游投资有限公司	2022	否	否	7
286	13010100	艺术史论	北京新途径教育科技有限公司	2022	否	否	1
287	13010100	艺术史论	北京中邦辉杰工程咨询有限公司	2022	否	否	4
288	13010100	艺术史论	舞动品牌策划公司	2022	否	否	1
289	13010100	艺术史论	内蒙古美术馆	2023	否	否	48
290	13010100	艺术史论	内蒙古博物院	2023	否	否	2
291	13010100	艺术史论	内蒙古文学馆	2022	否	否	2
292	13010100	艺术史论	呼和浩特毕克齐镇兵州亥村总支委员会	2021	否	否	0
293	13010100	艺术史论	内蒙古天翊国际文化贸易集团	2022	否	否	0
294	13010100	艺术史论	内蒙古匠成教育科技有限公司	2023	否	否	0
295	13010100	艺术史论	呼和浩特留学人员创业园服务赋能平台	2023	否	否	0



296	000000	不限定专业	嗨播科技有限公司	2020	否	是	0
297	000000	不限定专业	呼和浩特市退伍军人创业就业园	2020	否	是	0
298	000000	不限定专业	内蒙古创合益网络科技有限公司	2021	否	是	0
299	000000	不限定专业	内蒙古青年电影有限公司	2021	否	是	0
300	000000	不限定专业	中共武川县委党校大青山抗日游击根据地	2022	否	是	0
301	000000	不限定专业	大青山抗日游击根据地纪念馆	2022	否	是	13
302	000000	不限定专业	内蒙古草原军绿驿站	2023	否	是	15
303	000000	不限定专业	鄂尔多斯德古古乐香草科技发展有限责任公司	2023	否	是	9
304	000000	不限定专业	和林格尔新区	2020	否	否	0
305	000000	不限定专业	托克托县政府	2020	否	否	0
306	000000	不限定专业	锡林浩特市人民政府	2020	否	否	0
307	000000	不限定专业	兴安盟行政公署	2021	否	否	0
308	000000	不限定专业	内蒙古鸿图湾教育策划有限公司	2021	否	否	0
309	000000	不限定专业	西部天然气公司	2021	否	否	0
310	000000	不限定专业	新城区人民政府	2022	否	否	0

十五、应届本科生就业率、学位授予率、初次就业率（不含蒙古语授课专业）

序号	专业代码/专业大类	专业名称	预计应届本科毕业生数	应届本科毕业生数	应届本科生就业率(%)	授予学位人数	学位授予率(%)	应届毕业生初次就业人数	初次就业率(%)
1	120210	文化产业管理	112	110	98.21	110	100	96	87.27
2	130101	艺术史论	21	21	100	21	100	18	85.71
3	130201	音乐表演	151	149	98.68	149	100	132	89.19
4	130202	音乐学	20	20	100	20	100	15	75.00
5	130203	作曲与作曲技术理论	15	15	100	15	100	11	73.33
6	130204	舞蹈表演	70	70	100	68	97.14	57	81.43

7	130205	舞蹈学	15	15	100	15	100	11	73.33
8	130206	舞蹈编导	18	16	88.89	16	100	10	62.50
9	130301	表演	72	68	94.44	68	100	56	82.35
10	130304	戏剧影视文学	24	24	100	24	100	14	58.33
11	130305	广播电视编导	0	0	0	0	0	0	0
12	130309	播音与主持艺术	49	47	95.91	47	100	36	78.26
13	130310	动画	93	92	98.92	92	100	79	85.87
14	130401	美术学	17	17	100	17	100	14	82.35
15	130402	绘画	56	55	98.21	55	100	40	74.07
16	130403	雕塑	17	17	100	17	100	12	70.59
17	130405	书法学	25	23	92	23	100	19	82.61
18	130406	中国画	14	14	100	14	100	11	78.57
19	130501	艺术设计学	28	28	100	28	100	23	82.14
20	130502	视觉传达设计	35	34	97.14	34	100	33	100.00
21	130503	环境设计	28	28	100	28	100	25	89.29
22	130504	产品设计	21	21	100	21	100	19	90.48
23	130505	服装与服饰设计	24	23	95.83	23	100	23	100.00
24	130506	公共艺术	21	21	100	21	100	19	90.48
25	130508	数字媒体艺术	26	26	100	26	100	20	76.92
<b>学校总体情况</b>			<b>972</b>	<b>954</b>	<b>98.15</b>	<b>952</b>	<b>99.79</b>	793	83.47

十六、蒙古语授课专业应届本科生毕业、学位授予率、就业率

序号	专业代码/ 专业大类	专业名称	预计应届本科 毕业生数	应届本科毕 业生数	应届本科生 毕业率 (%)	授予学位 人数	学位授予率 (%)	应届毕业生 初次就业人 数	初次就业率 (%)
1	130201	音乐表演	51	47	92.16	47	100	41	87.23
2	130202	音乐学	22	19	86.36	19	100	15	78.95
3	130301	表演	11	9	81.82	9	100	8	100.00
4	130310	动画	13	9	69.23	9	100	9	100.00
5	130401	美术学	7	7	100	7	100	5	71.43
6	130402	绘画	25	25	100	25	100	16	69.57
7	130403	雕塑	4	3	75	3	100	2	66.67
8	130406	中国画	5	4	80	4	100	4	100.00
9	130501	艺术设计学	8	6	75	6	100	6	100.00
10	130502	视觉传达设计	15	13	86.67	13	100	8	66.67
11	130503	环境设计	8	8	100	8	100	7	87.50
12	130504	产品设计	5	5	100	5	100	5	100.00
13	130505	服装与服饰设计	6	5	83.33	5	100	5	100.00
14	130506	公共艺术	5	5	100	5	100	4	80.00
15	130508	数字媒体艺术	7	6	85.71	6	100	4	66.67
学校总体情况			192	171	89.06	171	100	139	83.23

十七、体质测试达标率

专业代码/专业大类	专业名称	参与体质测试人数	其中：近一届毕业生参与体质测试人数	测试合格人数	其中：近一届毕业生测试合格人数	体质测试达标率
13020400	舞蹈表演	316	53	296	53	93.67%
13020500	舞蹈学	72	16	72	16	100%
13020600	舞蹈编导	55	17	53	17	96.36%
13020100	音乐表演	690	199	621	198	90%
13020200	音乐学	143	22	108	22	75.52%
13020300	作曲与作曲技术理论	55	15	50	15	90.91%
13030900	播音与主持艺术	198	49	193	49	97.47%
13030100	表演	323	82	315	81	97.52%
13030500	广播电视编导	88	0	81	0	92.05%
13030400	戏剧影视文学	72	24	71	24	98.61%
13040300	雕塑	107	21	100	21	93.46%
13050500	服装与服饰设计	125	30	118	30	94.40%
13050600	公共艺术	105	27	102	27	97.14%
13050300	环境设计	127	36	123	36	96.86%
13050100	艺术设计学	112	36	107	34	95.54%
13050200	视觉传达设计	227	44	219	43	96.48%
13050400	产品设计	79	28	79	28	100%
12021000	文化产业管理	409	108	379	108	92.67%
13010100	艺术史论	193	23	174	23	90.16%
13031000	动画	361	105	324	105	89.75%
13050800	数字媒体艺术	131	34	123	34	93.89%
13040200	绘画	288	78	274	78	95.14%
130406T0	中国画	77	19	72	19	93.51%
13040100	美术学	87	24	81	24	93.10%
130405T0	书法学	70	25	64	25	91.43%
学校总体情况		4510	1115	4199	1110	93.10%

十八、应届本科毕业生大学四、六级英语通过率

学 年	四级通过率 (%)	六级通过率 (%)
2022-2023	7.65	2.4

十九、学生学习满意度（调查方法与结果视本校此项工作基础酌情公布）

二十、用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果、视本校此项工作基础酌情公布）

二十一、其他与本科教学质量相关数据

注：质量报告中涉及的财务数据（如经费、工资）时间节点均为2020年12月31日；教学数据（学生、教师、专业、课程等）按学年计算，为2020-2021学年。数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》（教发〔2004〕2号）及《中国教育监测与评价统计指标体系（2020年版）》（教发〔2020〕6号）文件。

## 内蒙古艺术学院（系）办学定位概况表

办学定位	发展目标定位	<p>建设国内有特色、国际有影响的高水平应用型艺术院校。7. “十四五”末发展目标：围绕立德树人根本任务，服务自治区文化、经济和社会发展，到2025年，把学校建设成为特色鲜明、实力雄厚、成果突出、影响广泛、开放包容的高水平应用型艺术院校，综合实力跻身全国综合类艺术院校前列。</p>
	学科专业定位	<p>以艺术学为主体，以音乐与舞蹈学、美术学、设计学、戏剧与影视学、艺术学理论为基点，形成以内蒙古地区民族艺术为代表的特色专业布局。</p>
	服务面向定位	<p>扎根内蒙古，面向全国，服务基层。</p>
	本科人才培养目标定位	<p>培养品德优良、技艺精湛、能力突出的应用型艺术人才。</p>

## 附件 3

\_\_\_\_\_内蒙古艺术\_\_\_\_\_大学（学院）质量工程项目汇总表

项目类型	自治区级（省部级）		国家级	
	总数	2022-2023学 年新增数	总数	2022-2023学 年新增数
教学团队	6	0	0	0
教学名师奖	6	0	0	0
教坛新秀奖	7	0	0	0
一流专业建设点	6	0	7	2
获奖教材	0	0	0	0
线下一流课程	6	0	1	1
线上线下混合式一流课程	4	0	2	2
社会实践一流课程	2	0	1	1
虚拟仿真实验教学一流课程（虚拟仿真实 验项目）	4	0	0	0
线上一流课程在线开放课程	1	0	0	0
新文科研究与改革实践项目	1	0	2	0
新工科研究与实践项目	0	0	0	0
新农科研究与改革实践项目	0	0	0	0
其他（如有，请注明项目类别名称）	0	0	0	0

## 附件4

## 内蒙古艺术大学（学院）学科建设情况汇总表

分类	项 目		数量		项 目		数量	
			总数	2022-2023 学年新增			总数	2022-2023 学年新增
教师队伍	两院院士		0	0	长江学者、国家杰青		0	0
	新世纪“百千万人才工程” 国家级人选		0	0	国家级优秀教师		0	0
	引进海外高层次人才“千人 计划”人选		0	0	“草原英才”工程人选		12	21
	五一劳动奖章	国家	1	0	自治区“新世纪321人才工 程”	一层次	3	0
		自治区	0	0		二层次	5	0
	享受国务院特殊津贴者		2		自治区有突出贡献的中青年专家		4	0
	“草原英才”工程产业创新 人才团队		3	0	内蒙古杰出人才奖		0	0
教育部创新团队、国家自然 科学基金委创新研究群体		0	0					
科学研究 (近三年)	国家自然科学奖、技术 发明奖、科技进步 奖	一等奖	0	0	省级自然科学奖、科技进步 奖、哲学社会科学优秀成果政府 奖	一等奖	0	0
		二等奖	0	0		二等奖	0	0
	专利（著作权）授权数		16	5	科研成果转化数		33	24
	出版专著数		40	18	主编教材数		7	0
学科情况	国家一流学科数		0	0	自治区一流建设学科数		1	1
	国家重点实验室数		0	0	省部级重点实验室数		2	0
	博士授 权学科	一级	0	0	硕士授权学 科	一级	1	0
		二级A(已有一级学科所 包含的二级学科)	0	0		二级A(已有一级学科所包含的 二级学科)	0	0
		二级B(不含已有一级学 科所包含的二级学科)	0	0		二级B(不含已有一级学科所包 含的二级学科)	0	0
	专业学位授权领域		0	0	博士后流动站		0	0
专业学位授权类别数		4	0					
对外交流	境外交流学习或联合培养国 家（地区）数		3	0	境外交流学习或联合培养学校（机构） 数		3	0
	近三年全日制境外交流学习 或联合培养的人数（一个学 期及以上）		19	9	近三年接收境外本科学生人数（一个 学期及以上）		0	0

注：凡标注“近三年”的项目，统计时间为2020年1月1日—2022年12月31日。请直接填写具体数字，不用填写计量单位。